

Convenció Mallorca **2030**

Federació Socialista de Mallorca

Garantia de futur

DOCUMENT MARC

SUMARI

| | |
|--|-------|
| 1. GENERACIÓ D'OPORTUNITATS I REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS | p. 5 |
| 2. EVOLUCIÓ D'UNA ECONOMIA LINEAL A UNA ECONOMIA CIRCULAR | p. 19 |
| 3. GARANTIR ELS DRETS INDIVIDUALS DE LES PERSONES | p. 34 |
| 4. DEFENSA DELS DRETS COL·LECTIUS DE LA NOSTRA SOCIETAT | P. 55 |

PRESENTACIÓ

Ja fa 8 anys, vàrem assumir el repte de construir una Mallorca més justa, democràtica i inclusiva, iniciant el camí del canvi i deixant enrere una de les etapes més fosques que ha viscut aquesta terra. Al llarg d'aquests anys, hem demostrat als diferents governs municipals, insular i autonòmic, que som l'únic partit capaç de garantir els drets, les llibertats, la igualtat d'oportunitats i el repartiment de riquesa just entre totes les persones que conformen la nostra societat.

L'any 2023, els i les socialistes tornam a afrontar un doble repte. D'una banda, el repte de seguir transformant la nostra societat i de somiar la Mallorca de futur que ens agradaria continuar construint per als nostres fills i filles i, per altra banda, el repte de preservar tots i cadascun dels drets i llibertats conquerides durant aquests darrers anys. Conquestes i futur que es perdran i no existiran si les forces progressistes no governen a Mallorca.

En el procés de la convenció Mallorca 2030, ens hem volgut imaginar com seria aquesta illa quan seguim governant els socialistes, projectant el treball realitzat aquestes darreres dues legislatures durant 8 anys més. Per això, hem establert 4 eixos principals d'acció:

- 1. Generació d'oportunitats i reducció de les desigualtats**
- 2. Evolució d'una economia lineal a una economia circular**
- 3. Garantir els drets individuals de les persones**
- 4. Defensa dels drets col·lectius de la nostra societat**

Per aconseguir una societat més justa i igualitària, el paper fonamental dels poders públics és ampliar i garantir contínuament els drets bàsics individuals dels seus ciutadans i ciutadanes, especialment dels col·lectius més vulnerables de la societat. A més, les societats més avançades i modernes es caracteritzen també per la defensa dels drets col·lectius: el dret a gaudir del territori, de les ciutats i dels pobles, de la mobilitat sostenible, de participar en les decisions polítiques públiques, entre molts altres.

D'altra banda, l'economia circular a què aspirem, és aquella en què el valor dels productes, els materials i els recursos es mantenen a l'economia durant el major temps possible, es redueix al mínim la generació de residus i permet assolir-ne una economia competitiva, sostenible, descarbonitzada i eficient en l'ús dels recursos. Els models econòmics globalitzats, basats en el creixement continu, han provocat enormes borses de desigualtat i pobresa entre països, territoris i ciutadania. Hem de restablir l'equilibri econòmic i definir els principis bàsics perquè l'economia tingui com a objectiu principal la generació de benestar per a les persones i la sostenibilitat social.

En aquest document de Mallorca 2030 hem establert un marc de temes que ens han semblat importants perquè puguin facilitar aquesta transició del nostre model social, econòmic, mediambiental i de governança. Un marc que segurament estigui inacabat i que estam desitjant compartir amb tots vosaltres per poder aportar noves idees que ajudin a aconseguir aquesta Mallorca de futur que totes i tots els socialistes voldríem.

Des del convenciment que només amb un projecte com el socialista, amb les millors idees i les millors persones per executar-lo, podem garantir el futur, t'animam a fer-nos arribar les teves aportacions. Moltes gràcies.

1. GENERACIÓ D'OPORTUNITATS I REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

1. L'aplicació del model econòmic liberal, basat en l'explotació desfermada dels recursos, en l'absència de control públic i en la consegüent concentració de riquesa en unes poques mans, històricament ha provocat enormes índex de desigualtat. El paper de la socialdemocràcia ha estat clau a l'hora de restablir l'equilibri socioeconòmic, amb l'aplicació de polítiques redistributives, amb la creació i reforç de l'Estat del Benestar, amb la generació de noves oportunitats, accessibles per a tothom, i amb el plantejament de noves solucions als nous problemes socials.
3. Aquesta és la carta de presentació d'un corrent ideològic que ha resultat ser el més transformador de tots, que arreu d'Europa ha liderat els principals canvis socials des dels governs. I aquest fet és, precisament, allò que ens defineix com a opció política: la innegable aspiració d'acabar amb les injustícies liderant les institucions, governant, dissenyant programes socials i executant-los.
4. En aquest sentit, els i les socialistes de Mallorca volem realitzar una aposta decidida i sense matisos en tres línies de treball cabdals. Per una banda, la defensa d'una ocupació de qualitat per als treballadors i les treballadores contractats per compte d'altri. Per altra banda, la generació d'ocupació en matèria d'emprenedoria i dins els teixit empresarial. I, finalment, i de manera transversal als temes esmentats, la formació continuada a la societat del coneixement.

5. LÍNIA 1. CONDICIONS DE TREBALL DIGNES

6. La reducció de la pobresa, l'empoderament econòmic de les dones, la igualtat d'oportunitats laborals entre homes i dones i el creixement econòmic del país són fites a les quals s'hi arriba mitjançant la conquesta dels drets laborals i l'assoliment d'unes bones condicions de treball, que facilitin l'autorealització personal i la conciliació.
7. Si bé és cert que l'educació i la formació de qualitat són eixos claus per dotar a la població de les aptituds ajustades a les demandes del mercat ocupacional, també és important focalitzar i millorar l'atenció en tots aquells col·lectius més afectats per l'atur i la precarietat laboral, amb especial atenció a les dones i els joves.
8. I, per avançar cap a un nou model econòmic, més just, més igualitari i més inclusiu, on les persones trobin oportunitats i sigui possible la conciliació personal, també cal posar l'accent en l'acompanyament que realitzen les institucions quan algú cerca feina. Això vol dir posar al servei de la persona els recursos humans i les millores tecnològiques de l'administració, per fer més eficient la tasca d'empareda a qui passa per moments de dificultats, i que necessita sentir ben a prop la xarxa de seguretat que suposa el servei públic.

9. Un dels problemes més greus que tenim com a societat és la temporalitat i els contractes a temps parcial, que esdevenen en situacions de precarietat laboral i, en conseqüència, dificulten que els ciutadans i les ciutadanes de Mallorca puguin desenvolupar un projecte de vida amb unes garanties mínimes de seguretat i estabilitat.
10. I, en aquest punt, cal assenyalar que la reforma laboral aprovada pel Govern de l'Estat que ha tengut i tindrà, sens dubte, una repercussió directe sobre les Illes Balears i el seu creixement. Així, a mode d'exemple, el Govern de les Illes Balears va estimar que el nombre de treballadors que veurien beneficiat el seu contracte o experimentarien una millora salarial seria d'unes 60.000 persones.
11. El Govern de les Illes Balears també ha posat fil a l'agulla amb el *Pla d'ocupació de qualitat de les Illes Balears 2022-2025*. Aquest Pla, que es complementa amb altres com el d'autoocupació 2022-2025, estableix com a reptes "augmentar el benestar dels ciutadans de les nostres illes, sota els principis de la competitivitat empresarial, l'afrontament dels reptes mediambientals i socials, i l'exercici d'un creixement intel·ligent, en un marc de digitalització, de transformació ecològica i d'envelliment demogràfic que obrirà nous reptes i oportunitats".
12. En qualsevol cas, combatre l'atur, la inestabilitat i la precarietat laboral i apostar per la formació, la competitivitat i la transformació del model ocupacional i econòmic, no tan sols és responsabilitat de l'Estat i de la Comunitat Autònoma, sinó que també hi podem contribuir a nivell insular i local.
13. Parlarem doncs, en aquest apartat, de la creació d'ocupació i de com combatre la precarietat laboral; de l'impuls de polítiques actives d'ocupació en l'activitat econòmica sectorial; i de l'impuls i la incentivació econòmica en matèria laboral. Aquests eixos s'han d'observar des d'una perspectiva insular i local. Per això, resulta indispensable l'aposta per la col·laboració social allà on conflueixin les administracions públiques i els interlocutors socials i econòmics.
14. **Objectiu 1. Generació d'ocupació i combat de la precarietat laboral. El paper de les polítiques actives d'ocupació**
15. **Promoció i implementació de plans de foment de l'ocupació tant per la població en general com per a col·lectius vulnerables**
16. Programes com Visibles, Reactiva o Joves Qualificats i els seus resultats a curt i mitjà termini determinen la necessitat de mantenir les estratègies de foment de la contractació dintre del sector públic. Lligat a aquesta mesura i mereixedora d'una menció especial són els programes de contractació i de discriminació positiva per a dones amb violència de gènere o amb alts nivells de precarització o instrucció laboral. Aquesta mesura es podria estendre i fomentar al sector privat per aconseguir el manteniment de l'ocupació d'aquests col·lectius.

17. Suport als trànsits laborals i la inclusió social

18. El treball del futur es mourà en un entorn de canvi constant i d'incertesa, on l'adaptació i la formació continuada seran elements bàsics per optar i mantenir el lloc de feina. Aquest canvis produiran tensions i esdevindran en nous escenaris que cal preveure per actuar de forma proactiva.

19. Els i les socialistes de Mallorca entenem que cal reforçar el talent i l'ocupació de qualitat mitjançant el desenvolupament de la formació i la capacitat professional de les persones treballadores, amb la vista posada en una transició efectiva dels sectors productius del nostre teixit econòmic.

20. Cooperació amb els agents econòmics i socials en matèria de creació d'ocupació i competitivitat

21. Ara més que mai, les administracions públiques i el sector privat han d'impulsar la transformació de la nostra estructura productiva per avançar cap a una estructura econòmica basada en els serveis públics centrats en les persones, el capital humà, la innovació, la transformació digital i l'economia del coneixement.

22. Diversificació i noves formes de treball

23. En la mateixa línia, a la Mallorca de 2030, cal apostar per l'impuls de la diversificació de l'estructura productiva lligada al turisme. Aquest impuls s'ha de basar en la qualificació continuada de les treballadores i els treballadors i de les empreses i s'ha de fonamentar sobre diferents activitats professionals, sobre la innovació, la transformació digital, l'economia del coneixement i les activitats turístiques no tradicionals basades als nostres municipis (esport, gastronomia, salut i bellesa, patrimoni cultural i històric, entre d'altres).

24. Altrament, la necessitat de lluitar contra l'emergència climàtica i l'escenari internacional actual, han posat de manifest la necessitat de fomentar oficis verds, amb l'objectiu de requalificar i orientar els treballadors i les treballadores cap a sortides professionals relacionades amb el medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic.

25. Impuls dels oficis amb base tecnològica i digitalització de les nostres empreses

26. Mallorca és l'escenari ideal per implementar l'ús d'intel·ligència artificial, el *big data* i les tecnologies *blockchain*. Resulta imprescindible accelerar la nostra transformació digital que, en tot cas, sempre haurà d'anar de la mà d'un compromís social i amb el territori.

27. Per altra banda, cal explorar i mostrar el nostre suport a les noves possibilitats d'ocupació, com per exemple, el nomadisme digital o l'atracció de teletreballadors nacionals i internacionals perquè puguin desenvolupar la seva activitat a la nostra illa i, d'aquesta manera, continuar avançant en la desestacionalització.
28. **Atenció a les situacions de vulnerabilitat ocupacional des del diagnòstic i l'adscripció immediata a programes d'orientació professional i en relació a les pràctiques professionals personalitzades per a cada col·lectiu**
29. En un entorn de competitivitat laboral, i davant d'un escenari laboral dinàmic, exigent i canviat, cal oferir dispositius de diagnòstic i orientació per realitzar itineraris d'inserció individualitzats per als col·lectius més vulnerables: dones en situació de risc, aturats de llarga durada, majors de 45 anys, joves amb i sense qualificació, persones amb dificultats funcionals, entre d'altres. En aquest sentit, és bàsica la coordinació i el contacte continuat amb les entitats de Tercer Sector Social relacionades amb l'ocupació i la integració.
30. Igualment, és necessari que tots aquests col·lectius puguin disposar de les oportunitats necessàries per entrar en contacte amb l'àmbit l'ocupacional i amb la pràctica laboral. Per aquest motiu, s'han de preveure mesures i projectes que incorporin pràctiques professionals en el sector públic i privat.
31. **Promoció, suport i posada en funcionament de programes de formació dual al sector públic, al Tercer Sector Social i al sector privat**
32. En línia amb el tractat fins ara, cal executar plans mixtos de formació i contractació en activitats generadores d'ocupació o estratègiques per a la nostra illa, com per exemple, en l'àmbit turístic, hotelier, en l'economia verda, en el Tercer Sector Social o en relació a la innovació, la investigació i les noves tecnologies.
33. **Formació i reciclatge professional com a inversió al llarg de tota la vida laboral**
34. En aquest punt, el compromís de les i els socialistes de Mallorca és afavorir l'organització de cursos i accions formatives de manera continuada durant tot l'any. Així, resulta indispensable que la formació estigui reconeguda i es valori adequadament a nivell local, autonòmic i nacional. Per això, és convenient arribar a acords amb les empreses, les associacions, clústers empresarials i entitats similars, per adequar els programes de formació a la realitat i les necessitats del mercat de treball present i futur a la nostra illa.
35. En aquest sentit, aquesta formació ha de permetre l'empoderament de les persones en situació d'atur i treballar en matèria de competències professionals, com les capacitats que ha

de tenir un treballador per posar en pràctica els coneixements, les habilitats i els valors propis, imprescindibles en qualsevol àmbit professional.

36. **Formació per a persones treballadores en sectors professionals del nostre teixit productiu**

37. Un altre dels reptes que tenim per endavant és el de la formació. Cal enfocar mesures i actuacions per millorar la formació en els nostres sectors productius més rellevants, tant els actuals com els que esdevindran en el futur, amb l'objectiu de millorar les competències i l'ocupabilitat de la població.

38. **Suport a iniciatives de cooperació amb els agents econòmics i socials en matèria de generació d'ocupació de qualitat**

39. Els i les socialistes de Mallorca entenem que una de les millors estratègies per generar i mantenir l'ocupació de qualitat passa per la cooperació entre allò públic i allò privat. En aquest sentit, volem destacar la necessitat d'impulsar i augmentar, territorialment, tant les experiències com els programes de formació que prevegin el compromís de contractació.

40. De la mateixa manera, tant els ajuntaments que disposin de centres de formació, com les entitats sense ànim de lucre, han de poder assolir els nivells de formació adequats per a totes aquelles persones que estiguin en situació d'atur per afavorir la seva contractació en l'àmbit privat.

41. **Objectiu 2. Desenvolupament local. Impuls i incentius econòmics en matèria laboral, d'oficis i activitats productives en clau local**

42. **Suport als ajuntament dinamitzadors en matèria d'ocupació, formació i promoció econòmica**

43. Encara que les competències en matèria d'ocupació són de caire autonòmic, les entitats municipals han de jugar un paper de corresponsabilitat i col·laboració activa en la gestió de les polítiques actives d'ocupació a la nostra illa. La suma de l'esforç autonòmic, insular i municipal, ha de tenir com a objectiu l'increment del nombre de municipis que actuïn com a palanca en matèria de desenvolupament local. En aquesta línia, resulta cabdal la creació d'una xarxa d'agències de desenvolupament local que desenvolupi els plans estratègics oportuns en matèria d'ocupació.

44. **Promoció i impuls dels pactes locals d'ocupació**

45. Finalment, els i les socialistes de Mallorca apostam per la concertació social com la millor opció per impulsar els pactes locals d'ocupació, claus en la generació de llocs de treball a curt,

mitjà i llarg termini. En aquest sentit, és important incloure en aquests pactes els mecanismes d'inclusió i cohesió social oportuns i de manera transversal, com per exemple, totes aquelles accions relatives a la fiscalitat municipal, ajudes a les mesures de contractació i pel que fa a les clàusules socials.

46. **Suport als sectors generadors d'ocupació de qualitat durant tot l'any**

47. És important realitzar accions de diagnòstic i focalització en activitats generadores d'ocupació. En aquest sentit, la cooperació entre el sector públic i els agents econòmic i socials és bàsica en aspectes com la formació inicial, la formació dual, els títols professionals i, sobretot, la formació contínua. Igualment, els oficis lligats al sector mediambiental, tecnològic, sociosanitaris, industrial, logístics i comercial representen altres exemples útils en relació a aquesta qüestió.

48. De qualsevol manera, també hem de treballar intensament per la recuperació d'aquells oficis i activitats econòmiques que, actualment, ocupen espais més residuals, però que, anteriorment, han tingut una importància cabdal al nostre territori.

49. **Ajudes i incentius per a la contractació de persones en situació de vulnerabilitat**

50. L'escut social previst per fer front a la pandèmia originada per la Covid-19 i la situació derivada de la invasió russa d'Ucraïna ha demostrat la importància de l'equitat per intentar que ningú quedi enrere. Si més no, més enllà d'aquesta situació, en l'àmbit laboral resulta indispensable mantenir l'aposta per la inclusió dels col·lectius en situació de vulnerabilitat.

51. Per això, cal seguir implementant mesures valentes i innovadores que atenguin la realitat d'aquestes persones, com les dones, els aturats de llarga durada, les persones immigrants, els majors de 45 anys, les persones amb baixa qualificació acadèmica o les persones amb qualche tipus de discapacitat. Les mesures que es desenvolupin han de comptar amb el compromís de la iniciativa pública, però també del sector privat i del Tercer Sector Social.

52. **Objectiu 3. Flexibilitat laboral, condicions de treball digne i ocupació de qualitat**

53. Quan parlem de flexibilitat laboral ens referim a la racionalització de la feina, a la productivitat i a trobar l'equilibri entre els interessos de la persona i els de l'empresa. Aquest conjunt de qualitats ha de tenir un objectiu innegociable: la conciliació de la vida personal i laboral en un marc de condicions de treball de qualitat.

54. D'aquesta manera, el que volem explorar són les intervencions que el sector públic pugui desenvolupar, però sempre amb la col·laboració directa del sector privat, especialment, pel que fa a les seves activitats productives o estratègiques.
55. Aquestes intervencions estaran enfocades a la generació d'oportunitats d'ocupació i a oferir el suport necessari a les empreses i els treballadors i treballadores. Aquesta estratègia estarà centrada en la "construcció d'una activitat econòmica global de bona ocupació".
56. Així, la bona ocupació o l'ocupació de qualitat ha d'oferir oportunitats laborals, trajectòries professionals clares, possibilitats reals d'autodesenvolupament, flexibilitat, responsabilitat i realització de la tasca professional.
57. Parlem de mesures com el salari, les condicions de treball dignes, la igualtat en matèria laboral, el suport a la inspecció de treball, la lluita contra el frau en la contractació i respecte els incompliments en matèria laboral i, en definitiva, de la protecció dels drets dels treballadors i les treballadores i de les empreses en el marc de la normativa laboral.
58. **Impuls i potenciació de la interlocució social i econòmica**
59. Per a la política socialista resulta indispensable mantenir les millores en matèria salarial i l'ampliació de les condicions de treball digna en els convenis col·lectius sectorials. Igualment, cal mantenir la col·laboració amb l'administració general de l'Estat en la seva tasca d'inspecció de treball a les Illes Balears de la manera més proactiva possible, ajudant amb la detecció de situacions d'abús o col·laborant amb les seves campanyes informatives, per posar exemples concrets.
60. La normativa actual en matèria de contractació pública té el marc ideal per a la inclusió de clàusules socials com, per exemple, les orientades a la incorporació de treballadores i treballadores en situació d'atur o la vulnerabilitat social o econòmica.
61. **Garantir la conciliació personal**
62. El Pla de Conciliació i Corresponsabilitat, dissenyat per les principals institucions de Balears i els agents econòmics i socials, estableix mesures per donar resposta a la manca d'equilibri existent entre dones i homes en el desenvolupament de la vida familiar i personal i el desenvolupament de la vida professional i posa les bases per incentivar l'adopció de mesures que impulsin la igualtat d'oportunitats i que permetin la gestió compatible de l'espai i del temps amb la vida personal, familiar i laboral. En qualsevol cas és l'inici del camí, però ja se n'han començat a notar els fruits. Accions com la gratuïtat de les escoletes a l'etapa 2-3 són una bona mostra de cooperació interinstitucional (la implicació dels ajuntaments socialistes en el projecte ha estat total, en molts casos incrementant aquesta gratuïtat a les altres etapes), però n'hi ha d'altres: la

subvenció de les escoles matineres, l'increment de les ajudes pel servei de menjador escolar, les ajudes a la realització d'activitats esportives, de les fitxes federatives, de les activitats extraescolars, de les escoles de vacances, etc.

63. És un bon moment per aprofundir en el repte de la conciliació i de la corresponsabilitat, amb la implicació de totes les administracions i la societat en conjunt, amb l'objectiu final comú de millorar la qualitat de vida de la ciutadania d'aquesta terra, en especial la de les dones, ja que les polítiques de conciliació són un pas més en l'objectiu d'assolir la igualtat efectiva entre dones i homes.

64. **LÍNIA 2. EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL**

65. Els ODS també preveuen la necessitat que els governs locals afavoreixin l'economia social mitjançant la promoció de l'emprenedoria, de les petites empreses i del foment de la innovació al propi municipi, prioritzant, també, el desenvolupament de processos industrials i tecnològics d'economia circular orientats a la resiliència del propi territori. En aquest cas, resulta indispensable analitzar els beneficis i els costos del turisme, i garantir que l'activitat en aquest sector sigui sostenible.

66. És per això que, gràcies a l'impuls rebut de les institucions supramunicipals, al paper actiu dels ajuntaments en aquest àmbit, així com a la implicació cada vegada més gran de les organitzacions sindicals i empresarials, s'està configurant un nou marc estratègic.

67. L'àmbit local d'actuació per a la promoció i el desenvolupament econòmic i el foment de l'ocupació, articulats sobre la base de la participació complementària i subsidiària de les institucions públiques locals, la societat civil, les organitzacions empresarials i les organitzacions sindicals.

68. **Objectiu 4. Innovació i emprenedoria social i feminista**

69. **Support als ajuntaments en matèria de dinamització econòmica**

70. Els serveis de proximitat que ofereixen les entitats locals a la ciutadania s'han de plantejar des d'un anàlisi rigorós i planificat de les accions, mesures i instruments que s'utilitzen en la seva tasca de dinamització econòmica. Per això, proposam actuacions com oferir assistència tècnica als municipis en les seves accions de dinamització empresarial i oferir formació i assessorament continuat als responsables municipals en temes de desenvolupament econòmic local.

71. En línia amb aquesta mesura, els i les socialistes hem d'apostar per la previsió de mesures i línies de finançament als municipis en matèria de programes d'emprenedoria. Aquests programes de finançament poden tenir objectius diferenciats segons el territori, però pensam que han de

servir tant per donar suport al teixit empresarial tradicional, com per, i des d'una perspectiva de futur i d'estratègia local, apostar per les idees de negoci o per aquelles empreses més innovadores a nivell tecnològic, social, ambiental.

72. Amb la voluntat d'estructurar i articular polítiques i actuacions en matèria de dinamització econòmica, proposem la creació de la mesa de responsables de Promoció Econòmica, com a organisme de participació per l'assessorament i consulta d'accions en matèria de desenvolupament econòmic i de polítiques actives d'ocupació.
73. Els i les socialistes de Mallorca pensam que la millor manera de conèixer i compartir les bones pràctiques en aquesta matèria és a través de l'organització de trobades, congressos i conferències que permetin conèixer de primera mà tota mena d'experiències en matèria de creació d'empreses, innovació, empenedoria social i feminista arreu de tot l'Estat.
74. De la mateixa manera, per desenvolupar polítiques de dinamització local es poden fer servir sistemes externs o propis d'informació socioeconòmica local a través d'eines digitals que permetin obtenir una informació veraç i acurada sobre la realitat socioeconòmica local. En aquest sentit, existeixen eines en línia que permeten conèixer de manera molt propera i objectiva les característiques del teixit empresarial de cada territori i, fins i tot, ofereixen assistència tècnica per l'anàlisi de resultats amb l'objectiu de prendre decisions estratègiques i operatives en el camp de la promoció econòmica i del foment de l'ocupació.
75. **Implantació de programes de mentoring per l'empreniment a les agències de desenvolupament social**
76. Existeixen persones destacades en matèria d'empenedoria i gestió empresarial que poden oferir un coneixement cabdal a les noves generacions d'empresaris i autònoms. Posar en contacte aquestes persones amb experiència i prestigi amb empenedors i empresaris de nova creació seria una molt bona pràctica per fomentar la dinamització econòmica local.
77. A mode d'exemple, actuacions arreu de tot el món com les *Fuckup nights* aporten experiències molt valuoses. *Fuckup Nights* és un moviment global on una sèrie d'esdeveniments es comparteixen com històries de fracassos, negocis que fan fallida, acords de socis que es barallen, productes que s'han de retirar del mercat. Del fracàs s'aprèn tant com de l'èxit.
78. De manera específica, les agències de desenvolupament local poden engegar projectes que traslladin el seu suport a la posada en funcionament de projectes d'autoocupació, mitjançant el desenvolupament de les actituds i competències empenedores de les persones participants, de l'elaboració dels models de negoci, d'un producte mínim viable, que permeti així la generació de projectes amb propostes d'alt valor afegit i l'inici i arrencada de l'activitat empresarial. En línies generals es planteja una intervenció guiada grupal i individual mitjançant la impartició d'accions formatives i consultoria grupal i individual.

79. **Campanyes d'acompanyament i formació per col·lectius vulnerables**

80. Aquesta mesura es pot centrar en la promoció de programes de microcrèdits adreçats a projectes empresarials gestionats per col·lectius vulnerables. En aquest sentit, cal incrementar la promoció de la inserció sociolaboral de dones emprenedores a través del suport a iniciatives d'autoocupació amb formació, finançament i acompanyament. Cal mantenir línies de crèdit amb la finalitat de finançar petites inversions que augmentin l'autoocupació de les persones beneficiàries o permetin el manteniment i creixement de les empreses en funcionament.

81. **Foment de l'esperit emprenedor**

82. De manera específica, es poden realitzar actuacions enfocades a desenvolupar les actituds i capacitats emprenedores dels estudiants, principalment de la joventut, i també de les persones que participen en programes d'ocupació/formació, acostant-los al món real de les empreses i introduint els conceptes relacionats amb l'autoocupació com a alternativa laboral possible quan finalitza el seu itinerari formatiu. Una altra mesura que cal destacar i impulsar és el projecte aula d'emprenedoria als IES, concretament a Mallorca, que és l'indret amb més experiències d'aquest tipus, o el programa ICAPE de l'IDI.

83. **Objectiu 5. Suport a noves formes d'economia relacionades amb les persones**

84. **Promoció de l'economia circular**

85. Les i els socialistes de Mallorca estam compromesos amb la promoció de l'economia circular i, per aquest motiu, apostam per la seva aplicació dins la pròpia administració, el seu impuls entre el teixit empresarial i el seu foment entre el teixit social. En aquest sentit, els governs locals han d'afavorir l'economia social, promovent l'emprenedoria, les petites empreses i el foment de la innovació al propi municipi; i prioritant, també, el desenvolupament de processos industrials i tecnològics d'economia circular orientats a la resiliència del territori. També cal analitzar els beneficis i els costos del turisme i garantir que l'activitat en aquest sector sigui sostenible.

86. **Ajudes fiscals als autònoms i les petites empreses**

87. En aquest àmbit, els socialistes de Mallorca proposem el finançament del pagament de la quota del rebut d'autònom corresponent al primer any d'activitat, sempre que el negoci s'emmarqui en projectes empresarials relacionats amb activitats que diversifiquin l'activitat turística, afavoreixen l'economia verda i apostin per la cura de les persones.

88. **Desenvolupament d'start-ups enfocades a noves formes d'economia**

89. En aquest punt cal posar el focus en projectes d'innovació, de caire digital o emmarcats en l'economia social i gestionats per dones emprenedores. D'aquesta manera, resulta indispensable posar en valor les *start-ups* com a empreses de nova creació que comercialitzen productes i serveis a través de l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC's), amb un model de negoci escalable que els permeti un creixement ràpid i sostingut en el temps. Aquest component tecnològic permetrà impulsar el negoci de forma àgil i ràpida, i amb una necessitat de capital inferior a les empreses tradicionals.

90. En relació a l'emprenedoria en clau femenina, és important tenir en compte que segons l'informe "Nació Emprenedora - Dones Referents de l'Emprenedoria Innovadora a Espanya", al nostre país, només el 14% de les persones que han fundat la seva *start-up* són dones. Per això, cal prendre mesures per pal·liar l'escletxa de gènere derivada en aquest àmbit.

91. **Impuls del coworking municipal a instal·lacions públiques**

92. Després d'una etapa marcada per l'increment del teletreball, el *coworking* –entès com treball cooperatiu o el treball compartit– ha tornat a agafar embranzida. Per aquest motiu, la xarxa de *coworkings* municipals que actualment existeix a Mallorca pot ampliar-se exponencialment, tant des de l'àmbit públic com el privat. És un servei de proximitat que permet oferir diferents tipus d'espais en règim de lloguer per a autònoms, microempreses i PIMEs de qualsevol tipus de sector. És una fórmula d'excel·lència, útil per a la creació de sinèrgies i per fer créixer els projectes empresarials.

93. En aquest sentit, hem d'apostar per afavorir que les persones emprenedores adscrites a *coworkings* de caire municipal puguin romandre a cost zero, sempre que es comprometin a invertir el seu talent i els seus coneixements en un banc de temps centrat en projectes i iniciatives empresarials. D'aquesta manera, la persona emprenedora pot incorporar al seu bagatge aquesta experiència, mentre que el municipi es pot beneficiar d'aquests serveis de forma gratuïta. Això constitueix un exemple de col·laboració pública i privada i de foment d'estratègies *win to win*.

94. **LÍNIA 3. FORMACIÓ CONTINUADA A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT**

95. Una societat que estigui en continu aprenentatge ha de romandre a un territori on els agents públics, econòmics i socials tinguin més capacitat d'innovació i de competitivitat. La societat del coneixement ha de convertir la creació i la transferència del coneixement en una eina social per aconseguir una millora de la qualitat de vida a tots els nivells.

96. En termes generals, les noves tendències estan relacionades amb tres processos d'ampli espectre i molt dinàmics: la globalització, les noves tecnologies i la digitalització. D'aquesta manera, en la societat del coneixement i de l'aprenentatge, les entitats públiques i privades avançaran gràcies a la difusió, assimilació, aplicació i sistematització de coneixements creats o obtinguts localment, o adoptats des de l'exterior de la societat.
97. A Mallorca encara existeix un greu problema relatiu a l'esclatxa digital i, en conseqüència, moltes persones tenen moltes dificultats per interactuar amb algunes empreses o les administracions públiques. Així, podem parlar del risc de determinats col·lectius en relació a l'esclatxa o l'exclusió digital. Per això, els i les socialistes de Mallorca apostam per un model educatiu on la ciutadania assoleixi, de manera progressiva, competències digitals avançades i eines d'innovació en matèria de noves tecnologies. Apostam per un entorn de creació d'ecosistemes oberts i vinculats a centres de formació des de la participació i la col·laboració.
98. De la mateixa manera, apostam per la promoció de la ciència, les anomenades STEAM (ciència, tecnologia, enginyeria, arts i matemàtiques), l'avantguarda tecnològica, la big data, la intel·ligència artificial, la ciberseguretat o el blockchain, però sempre des d'una perspectiva d'economia justa i inclusiva.
99. Altrament, hem de dotar a la ciutadania dels mecanismes d'aprenentatge que es potencien a través de dos factors: per una banda, la conversió del coneixement com a factor essencial per al desenvolupament productiu i social; i, per una altra, per l'enfortiment dels processos d'aprenentatge social com a mesura que assegurí l'adquisició dels coneixements i la seva transformació en resultats útils, avaluable i escalables. Per tot això, la formació continuada al llarg de tota la vida és una eina de present i futur pròpia de la societat del coneixement.

100. **Objectiu 6. Formació per a l'economia verda i digital, i per a l'economia de les persones**

101. **Formació en oficis verds**

102. Les administracions públiques, en col·laboració amb les empreses privades i les entitats associatives, han de fomentar la qualificació dels treballadors i treballadores en els anomenats oficis verds amb l'objectiu d'enfocar-los i requalificar-los cap a sortides professionals relacionades amb el medi ambient, la lluita contra el canvi climàtic i la mobilitat sostenible.
103. En aquest sentit, proposam la posada en funcionament d'actuacions en matèria de formació dual en les seves dues vessants: des les institucions públiques o amb la col·laboració dels centres de formació i des de les empreses. Aquest aprenentatge s'ha de complementar amb la cobertura de la formació qualificadora que es realitza tant als instituts d'educació secundària, a

la UIB, com a tota la xarxa de centres col·laboradors del SOIB amb la finalitat de mantenir una oferta continuada i per a totes les etapes vitals.

104. **Formació en la societat del coneixement i la capacitat digital**

105. Un altre repte de la formació a Mallorca és la millora de les competències digitals. En aquest sentit, proposam una àmplia oferta formativa de grau superior, tant en l'àmbit universitari, en els nivells de qualificació 3, 2 i 1, en els títols de grau mitjà i superior de FP, com de la formació lligada al catàleg nacional d'especialitats i certificats de professionals.

106. Aquesta formació de tipus oficial es podria complementar amb un conjunt d'actuacions formatives de caire transversal i de curta durada dirigides a diferents col·lectius i impartides a diferents indrets: ajuntaments, mancomunitats, centres d'adults, centres de professorat, centres culturals municipals, espais juvenils, associacions de veïnats, de majors o de pares i mares d'alumnes. En aquest sentit, podem destacar les iniciatives dels cursos per a persones majors de la UIB.

107. En línia amb la mesura anterior, és important dissenyar, promoure i executar tot un seguit d'accions formatives específiques per a autònoms i empreses en temàtiques com l'economia verda i sostenible, la innovació, la digitalització o la responsabilitat social corporativa. Aquestes línies de formació i qualificació poden complementar-se amb iniciatives com trobades, taules rodones o congressos d'és d'on puguin sorgir bones pràctiques, com a través d'ajudes o beques.

108. De la mateixa manera, en matèria de promoció i difusió, des de la FSM plantejarem impulsar i promocionar la societat del coneixement a través de fòrums, jornades de feina, conferències i actes públics allà on diferents experts puguin transferir el seu coneixement en ambdues matèries: economia verda i societat del coneixement. En aquest sentit també es podria incloure un premi anual a la millor divulgació, articles o llibre en aquestes matèries.

109. Finalment, proposam la creació d'un gran esdeveniment públic amb l'objectiu de promoure el diàleg i la posada en comú d'idees sobre les tendències de present i futur.

110. **Assessorament digital per a la ciutadania**

111. Els ajuntaments es configuren com a vertaders serveis de proximitat per la ciutadania. Per això, proposem la creació d'un servei d'assessorament i assistència personalitzada sota demanda en matèria d'administració digital. La modernització de les administracions públiques ha d'integrar accions i formació, tant al personal municipal, com a la ciutadania. Així, entenem que les corporacions locals tindran un rol proactiu i molt clar com a gestors per superar l'esclatxa digital a tots els nivells.

112. Per tot això, des de la FSM també volem proposar actuacions per oferir assistència tècnica als ajuntaments en les seves accions de digitalització que, necessàriament, hauran d'incloure aquelles accions de sensibilització, formació i assessorament continuat als responsables municipals en aquestes temàtiques.
113. En línia amb la mesura anterior, volem apostar per incloure mesures i línies de finançament als municipis i territoris de Mallorca en matèries com l'economia verda, la digitalització i l'economia de cures. Aquests programes de finançament poden tenir objectius diferenciats segons el territori, però pensam que han de servir per donar suport al teixit empresarial, i des d'una perspectiva de futur i d'estratègia local, apostar per les idees més innovadores a nivell tecnològic, social i ambiental.
114. **Impacte de l'economia de cures com a nou espai d'ocupació**
115. En aquest punt, cal aturar-se per posar en valor la tasca realitzada pels professionals de la salut, sobretot, en aquests darrers dos anys. Per aquest motiu, i contràriament al que fan sensibilitats pròpies dels partits de dretes, resulta indispensable continuar amb la millora i el reforçament dels recursos humans, els equipaments i els serveis enfocats a les persones. D'aquesta manera, s'han d'implementar mesures de qualificació dirigides a persones en atur o treballadores en matèria d'economia de cures.

116. **2. EVOLUCIÓ D'UNA ECONOMIA LINEAL A UNA ECONOMIA CIRCULAR**

117. Si a l'horitzó de 2030 volem haver assolit un model econòmic i sostenible territorialment, que respongui al repte de transformar una economia lineal en un model circular, hem d'actuar sobre tot un conjunt d'àmbits que, de manera transversal, suposin un canvi estructural dels fonaments dels sectors productius propis de la nostra illa.
118. En aquest sentit, la consolidació dels resultats de les mesures adoptades en el marc de la transició econòmica iniciada en aquests darrers anys és una de les nostres principals fites. De fet, aquesta és una aposta continua que hem d'impulsar des d'una perspectiva global en el sector primari, secundari i de serveis.
119. D'aquesta manera, per afavorir la sostenibilitat del turisme hem de ser capaços de garantir una major qualitat i diversificació en la seva oferta. Igualment, també cal integrar la circularitat en tots els segments de la cadena turística. De la mateixa manera, la diversificació de la nostra economia també vendrà de la mà de la tasca que siguem capaços de desenvolupar a nivell local, tant des d'una vessant digital com verda.
120. D'altra banda, si feim una ullada a les conseqüències derivades de la pandèmia originada per la Covid-19 i de l'encariment de preus com a conseqüència de la invasió russa sobre Ucraïna, observarem de manera immediata la importància del nostre sector primari, sobretot, pel que fa al producte local i de temporada; i de la incorporació de noves formes de comercialització basades en l'economia social i solidària.
121. Finalment, la situació d'emergència climàtica i les restriccions energètiques esdevingudes en el marc de la guerra iniciada per Moscou, ens ha obligat a accelerar la transició energètica, tant a nivell europeu, estatal, autonòmic, com insular i local. La gestió dels residus també representa un repte en aquest àmbit per tots aquells sectors implicats.

122. **LÍNIA 4. TRANSICIÓ ECONÒMICA**

123. La nostra illa, tres anys després de què l'activitat turística es detingués, ha recuperat el ritme de creixement econòmic experimentat anteriorment. De fet, les previsions realitzades determinen que aquest creixement es mantindrà de forma sostinguda en el temps i que, a més, anirà acompanyat d'un important increment poblacional. Així, totes les mesures que es puguin plantejar en matèria de transició econòmica hauran de tenir en compte les tot allò relatiu al repte demogràfic.

124. De fet, segons el Consell Econòmic i Social (CES), en el seu dictamen relatiu a la perspectiva econòmica, social i mediambiental de les societats de les Illes Balears a l'horitzó 2030, l'índex d'estrès de la càrrega demogràfica diària provocarà que la població diària de les Illes Balears de la punta de l'estiu dupliqui a la població diària a la punta mínima de l'hivern.

125. **Objectiu 7. Sostenibilitat del turisme**

126. **Major qualitat i diversificació de l'oferta**

127. El sector turístic és i serà la nostra principal indústria. Per aquest motiu, és important reforçar el seu efecte multiplicador per garantir que els beneficis que produeix es redistribueixin de manera justa i equitativa sobre la resta de sectors econòmics.

128. Aquesta legislatura el Consell de Mallorca ha assumit les competències en ordenació turística i el Consorci de la Borsa d'Allotjaments Turístics, que junt amb les competències de promoció turística que va rebre el 2019, fa que la institució tenguí totes les eines per a la gestió del turisme a l'illa de Mallorca.

129. La nova normativa turística aprovada pel Govern de les Illes Balears ens marca la línia que hem de treballar en tota la cadena de valor pel turisme del present i del futur. La circularitat i la sostenibilitat han de ser eixos fonamentals en el treball públic, públic-públic i públic-privat. A més, hem d'incorporar dins aquest treball el concepte de turisme regeneratiu que ha d'aportar valor afegit per millorar la destinació que el turista visita.

130. El camí per assolir aquesta fita ens ha de posicionar com a referents pel que fa a la seva qualitat, la seva capacitat d'atraure talent i per posicionar-nos en nous nínxols competitius en l'àmbit internacional, destacant, per damunt de tot, la sostenibilitat ambiental, la inclusió social, la qualitat del treball, l'equilibri territorial i la sostenibilitat ambiental.

131. La pandèmia originada per la Covid-19 va suposar un punt d'inflexió que ens va permetre observar algunes de les mancances del nostre model de creixement. L'aturada de l'activitat econòmica va exposar la fragilitat del nostre sistema econòmic. Igualment, també va traslladar la importància d'allò públic i la seva capacitat de resposta davant d'una situació totalment sobrevinguda.

132. Ara bé, també hem d'actuar d'acord a la realitat que s'ha produït una vegada superada la situació originada per la pandèmia i, per tant, hem de ser capaços de posar límits al creixement de l'oferta turística en temporada alta i l'oferta turística de baixa qualitat, incentivar el creixement dels segments productius que aporten més valor afegit, millorar els equipaments i les infraestructures públiques, facilitar la millora de l'oferta complementària i lluitar contra els efectes del turisme d'excessos.

133. El desenvolupament sostenible ha de ser un dels eixos vertebradors de la nostra societat. En aquests darrers anys hem parlat de sostenibilitat en referència a l'ús eficient dels recursos, a la seva planificació i a la seva inversió des del punt de vista humà, social i material. D'aquesta manera, resulta indispensable que, des de la concertació social, es plantegi un model turístic fruit del consens i centrat en aquests àmbits.
134. Altrament, també haurem d'assolir nous reptes i satisfer les necessitats actuals sense comprometre les generacions futures, perquè entenem que un model basat en la sostenibilitat és aquell que garanteix els recursos per les necessitats actuals sense sacrificar la capacitat de les generacions futures. Per tant, per avançar cap a una Mallorca més sostenible és fonamental assolir un pacte intergeneracional que permeti renovar el nostre contracte social.
135. Un destinació turística intel·ligent ha de cercar que els pilars del seu desenvolupament siguin: la seguretat, l'accessibilitat universal, la governança, la sostenibilitat i la innovació tecnològica. Aspiram a ser un destí turístic intel·ligent, i per tant les polítiques del nostre futur més immediat han d'anar encaminades a assolir aquestes fites.
136. Una altra qüestió a tenir en compte és el concepte relatiu a la sostenibilitat social, és a dir, a aconseguir que el nostre model turístic garanteixi la convivència entre residents i visitants, i impulsi les polítiques necessàries per evitar que l'èxit del sector no esdevingui en un problema global. És per això que des de les administracions públiques s'han de prendre les mesures oportunes per afrontar les externalitats negatives del turisme en relació a l'habitatge, la mobilitat, el transport públic, la recerca de professionals i la qualitat de l'ocupació.
137. Davant d'aquest escenari, les i els socialistes de Mallorca proposam les següents mesures:
- 138. • Una aposta per la governança de la gestió de l'activitat turística, allà on els diferents actors econòmics, socials, polítics i ambientals disposin de les eines necessàries per promoure un pacte pel turisme sostenible.
 - 139. • La recerca d'espais de diàleg i treball efectiu per tal de conciliar els residents i la indústria turística, que promogui la presa de decisions col·lectives en el marc del diàleg, el debat i el consens.
 - 140. • L'aprovació d'un nou PIAT regularà el nombre de places turístiques disponibles. Hem d'evitar el creixement insostenible de noves places turístiques, amortitzar les places obsoletes i reconvertir-les en segments de valor afegit en un escenari desestacionalitzador, com el turisme sènior europeu, el turisme de congressos, cultural, gastronòmic, de natura, d'esport o l'IMSERSO.
 - 141. • Treballar en la inspecció de l'oferta turística il·legal, sobretot, dels habitatges turístics plurifamiliars al municipi de Palma, mitjançant campanyes específiques. D'aquesta

- manera, hi haurà més habitatge en el mercat de lloguer de llarga durada per a la població local.
142. • Realitzar un estudi de càrrega per valorar la limitació de l'entrada de vehicles de lloguer amb l'objectiu de primar les mesures de mobilitat sostenible a la nostra illa i per afavorir una millor ocupació del territori i de les nostres carreteres, apostant per la creació d'una figura fiscal de caire autonòmic que impedeixi l'entrada il·limitada de vehicles, com per exemple, l'impost sobre vehicles de lloguer.
 143. • Treballar conjuntament amb els municipis de Mallorca per bonificar fins al 75% l'impost de vehicles de tracció mecànica que siguin elèctrics.
 144. • Introduir a l'impost sobre vehicles de lloguer una deducció per renovació de flota (vehicles elèctrics), sempre i quan, l'empresa de lloguer tingui el seu domicili fiscal al territori de les Illes Balears i que l'impost sobre vehicles de tracció mecànica sigui abonat a un municipi de les Illes Balears; evitant, d'aquesta manera, el *dumping* fiscal.
 145. • Redefinir les càrregues impositives a l'activitat turística, repensant la tarifa de l'Impost sobre Estades Turístiques en funció del moment en què es realitza l'estada (temporada de màxima afluència turística i en funció de la pressió humana sobre cada zona).
 146. • Prendre les mesures necessàries per diversificar l'oferta turística desenvolupant productes turístics d'alt valor afegit, continuant amb la promoció de Mallorca a fires de producte i dissenyar accions de comàrqueting i màrqueting digital.
 147. • Fer servir els recursos de la Borsa d'Allotjaments Turístics per continuar amb la reconversió de les zones madures i obsoletes, i continuar lluitant per erradicar el turisme d'excessos.
 148. • Continuar impulsant l'erradicació, conjuntament amb tots els agents implicats, el turisme d'excessos als municipis de Palma, Lluçmajor i Calvià.
 149. • Desenvolupar el Pla d'Accessibilitat Turística Universal per convertir la nostra destinació en un líder mundial d'un turisme per a totes i tots.
 150. • Estendre el treball i la col·laboració amb l'Organització Mundial de Turisme (OMT) iniciat el 2019 per assolir l'avantguarda de les noves tendències i canvis en el sector.
 151. • Desenvolupar projectes estratègics i innovadors en el marc dels Fons Europeus destinats al turisme entre els anys 2021 i 2026, que ens permetin millorar la nostra oferta turística, la digitalització i la diversificació.

- 152. • Apostar pel turisme cinematogràfic com a eina de promoció de la nostra destinació amb l'objectiu de crear els Mallorca Green Film Studios.
 - 153. • Desenvolupar eines per al control, seguiment i gestió dels fluxos turístics en temporada alta i mitjana per tal d'avançar en la conciliació dels residents i dels turistes.
 - 154. • Estendre l'ús de l'anàlisi de dades, la intel·ligència artificial i el big data per afavorir el desenvolupament d'aquells sistemes que garanteixin la presa de millors decisions en política turística.
 - 155. • Garantir l'ús de les noves tecnologies per comercialitzar el nostre producte turístic i garantir que la circularitat sigui extensiva a d'altres elements del nostre sistema productiu.
 - 156. • Garantir l'ús dels sistemes d'intel·ligència artificial per determinar i segmentar la demanda turística, la percepció de les experiències, l'impacte ambiental i poder mesurar els efectes del turisme en temps real.
 - 157. • Fer extensible les eines tecnològiques que ens ofereix l'observatori de turisme sostenible per mesurar els efectes de l'activitat turística, l'impacte del canvi climàtic, l'economia circular, l'eficiència energètica o l'economia blava en el nostre entorn.
 - 158. • Implicar el teixit empresarial a les estratègies per fomentar i compartir les bones pràctiques mediambientals amb la finalitat de posicionar-nos com a destinació sostenible i millorar la percepció social del fenomen turístic.
 - 159. • Crear sinèrgies i oferir tot el nostre suport a empreses tecnològiques i start-ups del sector turístic pel seu desenvolupament i creixement.
160. **Integrar la circularitat en tots els segments de la cadena turística**
161. La circularitat en l'àmbit turístic és i ha de continuar sent l'eix sobre el qual es vertebrí la transformació d'aquest sector i dels que l'envolten. La clau de la circularitat en l'activitat del sector turístic és fonamental per garantir el consum de productes de proximitat
162. Les bones pràctiques mediambientals han d'esdevenir en el vector sobre el qual pivoti el nostre model econòmic. Per aquest motiu, la implicació del teixit empresarial, comercial, cultural, gastronòmic, entre d'altres, resulta cabdal per afavorir aquest procés de circularitat. Només d'aquesta manera serà possible revertir la situació que fins fa pocs anys era la predominant en l'escenari turístic al nostre territori.
163. Les i els socialistes de Mallorca apostam de forma decidida per un futur sostenible de la indústria turística. Ha arribat el moment de impulsar mesures concretes pel establiments

turístics i que les persones que ens visiten visibilitzin i corroborin que la circularitat està present en els processos productius turístics.

164. Per tot això proposam les següents mesures:

- 165. • Col·laborar amb els principals actors de l'activitat turística per l'elaboració de plans de circularitat individuals.
- 166. • Elaborar una guia de bones pràctiques en relació als sistemes d'estalvi d'aigua i l'energia; la distribució i el consum d'aliments; i la gestió dels residus. Aquesta guia ha de marcar el full de ruta per assolir la circularitat al procés productiu.
- 167. • Estudiar els processos d'allargament de la vida útil dels productes amb l'objectiu que els materials que els conformen es puguin reutilitzar en la cadena productiva i donar a conèixer aquests processos als establiments lligats al sector turístic.
- 168. • Assessorar al sector en l'aplicació de les mesures dirigides a la circularitat amb l'objectiu de corregir possibles mancances.
- 169. • Premiar les bones pràctiques empresarials en l'àmbit de l'economia circular.

170. **Objectiu 8. Diversificació de l'economia local**

171. **Economia digital: nous models de negoci i digitalització dels processos**

172. La nostra illa compta amb un alt potencial de productors i productores que poden ser claus en la diversificació de l'economia i en l'especialització industrial, que tot i que s'han de preservar, també s'han de fer valer i posicionar-se en els mercats internacionals apostant per una major eficiència, responsabilitat i sostenibilitat. Cal consolidar i expandir les bases de coneixement productiu sòlides i connectades amb altres esferes del nostre teixit productiu i els seus serveis, com els turístics, que també es troben en la situació de reformular la seva proposta de valor actual.

173. Sens dubte els reptes passen per afavorir la digitalització i la intensitat tecnològica de les empreses, millorar l'eficiència dels seus processos, tant industrials com empresarials, i orientar la inversió cap a actius intangibles basats en el coneixement.

174. Ara és un bon moment per avançar en aquest camí que representa una aposta valenta per a la inversió en innovació i en els actius necessaris per fer de palanca de la diversificació de l'economia i la reindustrialització local. No hem d'oblidar que des de l'1 de gener de 2023 comptam amb un nou règim a les Illes Balears, que incorpora uns avantatges fiscals creats per invertir en béns de l'immobilitzat i generar ocupació, tot això amb elevats estalvis fiscals.

El Règim Especial de les Illes Balears, en la seva vessant fiscal, ha de ser el pilar per aconseguir que els productors i productores de Mallorca es posicionin de manera ferma com a tractors de l'economia local.

175. També cal realitzar una aposta decidida de les administracions públiques per fomentar la reinversió en capital humà de les empreses, la seva digitalització, la millora del coneixement empresarial, l'impuls de la productivitat i l'increment del pes de l'economia social i solidària.
176. Cal entendre la digitalització com el procés d'innovació i canvi a les empreses derivat de la integració de tecnologies i serveis digitals, tant des de la perspectiva de l'automatització de processos en tecnologies ja existents, com mitjançant un sistema d'innovació basat en la introducció de tecnologies més avançades (IA) i de l'ús i explotació intensiu de les dades (*Big Data*).
177. Per tal d'aconseguir aquest objectiu, hem d'apostar per mesures com:
- 178. • Generar coneixement en noves tecnologies i difondre'l en el coneixement de manera sistemàtica i continua cap a les petites i mitjanes empreses, per exemple, a través de l'ús de guies.
 - 179. • Donar a conèixer els casos reals d'èxit i de bones pràctiques en PIMES, atès l'impacte positiu que pot tenir aquesta acció sobre la conscienciació empresarial.
 - 180. • Implantar un sistema d'avaluació i monitorització públic dels resultats, d'impacte i de retorn de les iniciatives de s'han executat.
 - 181. • Establir programes de formació en relació als productes digitals més innovadors.
 - 182. • Oferir el servei d'assessorament i consultoria per l'elaboració de plans de digitalització individualitzats
183. **Economia verda: noves oportunitats derivades de la sostenibilitat i l'autoconsum**
184. En una economia verda, el creixement dels ingressos i de l'ocupació són impulsats des de les inversions públiques i privades amb l'objectiu de reduir les emissions de carboni i la contaminació, millorar l'eficiència energètica i dels recursos i evitar la pèrdua de la biodiversitat.
185. En qualsevol cas, la transformació de l'economia passa per afavorir, en tots els sectors, el canvi cap a sistemes de baixa emissió de carboni i de baixa intensitat energètica, promoure l'adaptació al canvi climàtic, protegir el medi ambient i fomentar l'eficiència en l'ús dels recursos i del transport sostenible.
186. Les i els socialistes de Mallorca apostam per:

187. • Impulsar un model d'economia verda i circular per assolir un creixement econòmic sostenible al llarg del temps sobre la base de la innovació i la competitivitat.
188. • Aprovar un pla d'impuls a l'economia verda en l'àmbit de la col·laboració públicoprivada.
189. • Desenvolupar programes sectorials que concretin els instruments i les mesures prioritàries per transformar l'economia.
190. • Crear un programa específic d'assessorament a les PIMES orientat a facilitar la transició cap a l'economia verda.
191. • Desenvolupar línies de finançament públic específiques d'economia verda.
192. • Creació d'un portal que doni a conèixer la recerca, el desenvolupament i la innovació en àmbits clau de l'economia verda.
193. • Organitzar un Marketplace de recerca en economia verda per impulsar la transferència de coneixement científic a les empreses.
194. • Elaborar estudis de mercat per millorar el coneixement dels sectors estratègics i identificar les oportunitat de negoci en economia verda.

195. **LÍNIA 5. SOBIRANIA ALIMENTÀRIA**

196. Existeix una possibilitat real d'assolir la sobirania alimentària, encara que el procés sigui complicat. De fet, Espanya és el primer país europeu en producció ecològica i el tercer del món. Si més no, per garantir aquest posicionament resulta indispensable mantenir la reconversió dels cultius i el reforç de la cadena de valor en la producció ecològica.
197. Amb aquest objectiu, s'ha de materialitzar el traspàs de competències al Consell de Mallorca en matèria agrària, tal com preveu la pròpia legislació autonòmica aprovada l'anterior legislatura.

198. **Objectiu 9. Potenciació del sector primari local**

199. L'activitat agrària, ramadera i pesquera és estratègica per a la societat i l'economia de l'illa de Mallorca. El manteniment dels sistemes agraris són imprescindibles per a la seguretat alimentària de la població resident i per la seva contribució a la conservació del territori, el paisatge, el medi i la biodiversitat rurals. Tot això, repercuteix positivament sobre la majoria de la resta d'activitats econòmiques.
200. Si més no, els canvis socials, econòmics, demogràfics i ecològics actuals, requereixen una planificació a mitjà i llarg termini per a una producció agrària basada en principis i pràctiques

de gestió sostenible del sòl, de l'aigua i de la biodiversitat, i que doni resposta a les necessitats immediates.

201. Igualment, la situació d'emergència climàtica té un impacte que, a hores d'ara, no es pot negar. En aquest sentit, els fenòmens meteorològics extrems també han repercutit de forma clara sobre el sector primari i, en conseqüència, hem de repensar la gestió d'aquesta activitat econòmica per adaptar-la a aquesta nova realitat.
202. Per fer-ho possible hem de fer més atractives i rendibles les explotacions locals, les quals pateixen greuges econòmics per la insularitat i per les reduïdes dimensions d'aquestes. Per a ser sostenibles, aquestes s'han de transformar, per una part, en explotacions agroecològiques i, per una altra, en ramaderia extensiva.
203. La producció agroecològica també necessita d'innovació tecnològica i, per tant, hem d'aconseguir que s'estableixin més i millors instal·lacions industrials agroalimentàries, com escorxadors, lleteries i obradors comunitaris, entre d'altres.
204. Aquestes transformacions han d'anar acompanyades per canvis legislatius que facilitin el millor processament del producte local. La distribució necessària dels productes agraris mallorquins suposa una aposta clara pels circuits curts de comercialització, sense intermediaris.
205. Aquesta distribució s'ha de complementar amb una compra pública massiva de producte local per a escoles, hospitals i residències. Igualment, cal mantenir el compromís del sector turístic amb el consum de producte agrícola mallorquí, així com posar més en valor l'ús del paisatge agrícola en l'activitat turística.
206. S'hauria d'estudiar també la conveniència de l'establiment de compensacions econòmiques als pagesos d'agricultura ecològica o regenerativa per la seva contribució a la captació de CO₂.
207. Es tracta, en definitiva, de garantir l'impuls al sector primari (agrícola, ramader, forestal i pesquer), la transició a la gestió agroecològica i la gestió forestal enfocada a la captació de CO₂, el suport a l'economia social i solidària i a les PIMES, i l'aposta per l'economia blava i neta.
208. Les i els socialistes proposam les següents propostes en aquesta matèria:
 209. • Garantir el traspàs de les competències agràries al Consell de Mallorca, tal com preveu l'actual legislació autonòmica.
 210. • Garantir rendes dignes a les treballadores i els treballadors del sector primari per entre d'altres, assegurar el relleu generacional en el sector primari.

- 211. • Transformar el sector de manera global apostant per el foment de la ramaderia extensiva, incorporar de manera efectiva l'agricultura periurbana i impulsar la pesca d'arts menors.
 - 212. • Desenvolupar polítiques que facilitin l'accés al sòl cultivable com, per exemple, la custòdia agrària i el banc de terres.
 - 213. • Crear una formació professional d'agricultura ecològica o agroecologia a diferents centres de les Illes, així com de ramaderia extensiva i pesca d'arts menors.
 - 214. • Impulsar el cooperativisme i els projectes de maquinària compartida, que podrien ajudar molt a alleugerir els costos de producció del sector primari.
 - 215. • Impulsar la cooperació interempresarial per ajudar a fomentar les activitats de transformació del producte primari.
 - 216. • Garantir l'adequada incorporació de les dones a la titularitat de les explotacions agràries, desenvolupant i potenciant les normes existents.
 - 217. • Establir un pla d'explotacions forestals que permeti ajuts al sector privat per a l'explotació sostenible dels nostres boscos i millorar el rendiment i l'explotació dels boscos de titularitat pública.
 - 218. • Impulsar un pla d'actuació específic per al sector de la pesca a les Illes Balears apostant per la qualitat, assegurant la formació i garantint el canvi generacional del personal de les flotes actuals.
 - 219. • Garantir la sostenibilitat dels caladors, la millora de la productivitat de la flota, l'impuls del relleu generacional i l'aposta per la seva formació.
220. **Impuls dels productes de Km 0 i de temporada**
221. Una de les conseqüències de la pandèmia ha estat l'increment del consum a comerços locals i de productes de Km 0. Igualment, la Covid-19 també ha accelerat la digitalització de molts d'establiments. Per tot això, afavorir la presència *on-line* de les microempreses és una prioritat si es pretén enfortir o reactivar la seva activitat.
222. La nostra aposta en aquest sentit es basa en:
- 223. • Impulsar campanyes de sensibilització entorn al consum de productes de Km 0 i de temporada.
 - 224. • Fomentar la creació de directoris virtuals per millorar la visibilitat dels productes de Km 0 i de temporada.

- 225. • Enfortir els processos de distribució per als productes de temporada i portar a terme els canvis legislatius necessaris per facilitar un millor processament del producte local.
- 226. • Preveure en el marc de les clàusules socials la compra de producte local en l'elaboració de menús escolars, hospitalaris i residencials.
- 227. • Incrementar el compromís del sector turístic en el consum de producte agrícola mallorquí.

228. **El banc de terres com aposta per revitalitzar el sector agrari**

229. El banc de terres és l'eina adequada per aconseguir un doble objectiu: per una banda, evitar l'abandó de la terra agrària; i, per l'altra, posar-la a disposició de totes aquelles persones que la requereixen per a usos forestals, de conservació de l'entorn natural i patrimonial o per altres usos d'interès general. No hem d'oblidar que la funció principal del banc de terres és la de dinamitzar i mediar entre les persones propietàries i aquelles que necessiten terres, així com oferir garanties, confiança i seguretat a la gestió i en l'ús de les finques.

230. En conseqüència, proposam els següents acords:

- 231. • Impulsar la creació de banc de terres donant la formació necessària als ajuntaments perquè puguin gestionar de forma eficient l'ús d'aquesta eina.
- 232. • Sensibilitzar a la ciutadania sobre els beneficis de l'ús dels bancs de terres com eina per frenar la pèrdua de superfície forestal, agrària i ramadera útil.
- 233. • Promoure la signatura de convenis amb empreses, entitats i associacions de consum per distribuir els productes derivats del banc de terres.
- 234. • Premiar els bancs de terres agroecològics.

235. **Objectiu 10. Comercialització de productes locals**

236. **Afavorir la venda directa i el cooperativisme**

237. En aquest punt, els i les socialistes de Mallorca apostam per la potenciació de les bones pràctiques que porten a terme les entitats que formen part de l'economia social i solidària, donat que són entitats que afavoreixen la venda directa del producte local sense passar per intermediaris que puguin encarir el preu del producte.

238. D'aquesta manera, la constitució de cooperatives i societats laborals, les iniciatives d'inserció social i de comerç just, i l'ús d'energies netes no poden ser simples exemples d'economia social i solidària, sinó que han d'esdevenir en l'objectiu fonamental del nostre sistema productiu.

239. En aquest sentit, les qualitats de l'economia social i solidària són molt variades, atès que contribueixen a la cohesió social, a l'enfortiment de les arrels amb el territori, a la generació de beneficis, a l'increment del sentiment de pertinença i a l'aparició de nous nínxols de mercat.
240. Malgrat tot aquest conjunt de beneficis, l'economia social i solidària només representa al voltant d'un 2% de les empreses, molt per davall del percentatge europeu o a nivell nacional. Si més no, l'economia social i solidària representa un potencial camp d'expansió i, al mateix temps, ha esdevingut en un sector que garanteix l'ocupació estable i de qualitat.
241. Per tot això, i d'acord a les conclusions de l'informe elaborat pel Fòrum de la Societat Civil, titulat "El futur que volem", valoram positivament les següents mesures:
- 242. • L'impuls de polítiques que incrementin el nombre d'empreses pròpies de l'economia social i solidària, i que consolidin les ja existents diversificant i reforçant la seva activitat.
 - 243. • Fomentar la compra pública i responsable per afavorir l'accés de l'economia social i solidària a la contractació pública, aprofitant les oportunitats de la Llei de contractes del sector públic.
 - 244. • Fomentar la sensibilització, la visibilitat pública i l'accés als productes de l'economia social i solidària per afavorir la seva comercialització.
 - 245. • Fomentar la producció local i el mercat intern i desenvolupar un pla estratègic regional de l'economia social i solidària.
 - 246. • Potenciar la difusió de l'economia social com un sector de garantia d'ocupació estable, de qualitat i de proximitat.
 - 247. • Fomentar la creació d'empreses de l'economia social i solidària com a una oportunitat per exercir l'emprenedoria de manera col·lectiva i amb una important rellevància en les estratègies de diversificació de l'activitat productiva.
 - 248. • Potenciar que l'economia social i solidària fomenti nous hàbits de consum sostenibles i ètics.

249. **LÍNIA 6. SOBIRANIA ENERGÈTICA**

250. Tal com s'ha comentat anteriorment, la lluita contra l'emergència climàtica i les conseqüències derivades de la guerra a Ucraïna han posat damunt la taula la necessitat d'accelerar el procés de transició energètica per avançar cap a la descarbonització del nostre territori, minvar les emissions dels gasos que originen l'efecte hivernacle i reduir la dependència de les fonts energètiques externes que encara ara ens abasteixen.

251. D'aquesta manera, és fonamental continuar afavorint la generació d'energia renovable per a l'autoconsum, ja sigui públic o privat, i continuar impulsant tots aquells projectes que, com la producció de l'hidrogen verd, permeten abastir noves formes de producció energètica més neta, a un preu més baix i reduint la dependència d'altres fonts d'energia més contaminant, més cares i importades des de l'exterior.

252. **Objectiu II. . Utilització de les energies renovables per ser autosuficient**

253. **Impuls de projectes verds que afavoreixin l'autoconsum**

254. Basta fer una ullada al Pla de Recuperació, Transformació i Resilència aprovat per l'Estat per observar com la transició energètica es consolida com un dels eixos més importants per lluitar contra el canvi climàtic. De fet, si bé és cert que algunes de les seves conseqüències no és poden revertir, sí que és possible mitigar alguns dels seus efectes si no demoram en el temps la presa de les decisions adequades.

255. Certament, l'emergència climàtica és un dels reptes als que ens hem d'enfrontar, sobretot, perquè el nostre territori és especialment vulnerable a les seves conseqüències. Per tant, no només no podem permetre cap passa enrere en les mesures que ja s'estan executant, sinó que cal accelerar la seva aplicació i introduir totes les que siguin necessàries per actuar sobre aquells sectors que, com a arxipèlag, requereixen d'accions més immediates.

256. Així, la necessitat d'avançar en el camí de la sobirania energètica; entesa com la capacitat que tenim no només de controlar, regular i gestionar la nostra pròpia energia, sinó també com el dret a prendre les nostres decisions sobre la generació, distribució i consum d'energia, resulta cabdal i indispensable.

257. Per tant, l'aposta per l'autoconsum obri tot un ventall de possibilitats per actuar en aquest sentit, sobretot, després de la derogació de l'anomenat "impost al sol" que, com qualsevol altre barrera, va impedir el desplegament de les energies renovables de la manera com s'està produint ara mateix.

258. De fet, d'estar a la coa en la producció d'energia renovable, hem passat a ser una referència a nivell europeu i, gràcies a la nostra situació, estam en disposició de marcar el rumb de la Unió Europea i formar part d'una prova pilot a nivell comunitari que ens permeti assolir la sobirania energètica abans de 2050, tal com han previst les institucions comunitàries.

259. D'aquesta manera, cal establir els consensos necessaris entre les diferents administracions per configurar aquest nou paradigma i permetre el seu desenvolupament de la manera més adequada possible d'acord a les característiques del nostre territori.

260. Impuls de projectes verds que afavoreixin la comercialització i la creació d'indústria

261. L'actuació en aquest àmbit també representa una oportunitat per avançar cap a una indústria al voltant de les renovables i l'eficiència energètica, i això contribuirà, sens dubte, a la diversificació del nostre model productiu. Per això, hem d'aprofitar les oportunitats que suposen l'economia verda i l'economia blava, on l'entorn natural es converteix en una solució a les problemàtiques mencionades.

262. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam les següents mesures:

263. • Dissenyar un pla estratègic d'energia amb una aposta decidida per les renovables, arribant, almenys al 35% a l'any 2030, tal com estableixen els objectius de la Llei de canvi climàtic i transició energètica de les Illes Balears.

264. • Reduir l'ús d'energia i recursos no renovables a través del foment de l'autoproducció d'energia provinent de fonts renovables, com la fotovoltaica, i potenciar l'establiment de noves infraestructures de generació d'energies renovables amb la revisió del PTI.

265. • Treballar de manera conjunta amb els ajuntaments per elaborar els plans de mobilitat urbana sostenible.

266. • Garantir l'eficàcia i l'eficiència de la gestió de l'aigua com a recurs públic, fomentant l'ús d'aigua regenerada per a grans consumidors (instal·lacions esportives, ports nàutics, hotels, rec agrícola i de jardineria) a través de l'elaboració d'un pla de reutilització d'aigües de depuradora.

267. • Impulsar als municipis de Mallorca l'adhesió al "Pacte dels Alcaldes pel Clima i l'Energia de la Unió Europea", col·laborant en l'elaboració de plans d'acció d'energia sostenible i contra el canvi climàtic.

268. Objectiu 12. Gestió eficient dels residus per a una circularitat energètica**269. Reducció de la generació i augment de la reutilització i el reciclatge, i producció energètica a partir de residus**

270. La revalorització dels residus i la seva gestió eficient ha de ser part essencial del desenvolupament de l'economia circular, perquè ens permet completar el cicle de recuperació i generar fonts energètiques sostenibles.

271. És important minimitzar la generació de residus a les instal·lacions turístiques, fomentant la prevenció, la reparació, la reutilització i el reciclatge. Si bé la reducció d'emissions provinents de

la incineració o de l'abocament és important, ho és més la reducció de la petjada de carboni relacionada amb un producte o servei, començant per les emissions associades a l'activitat extractiva, l'activitat industrial, o el transport.

272. Promovent l'economia circular hem d'aconseguir que els residus es converteixin en matèries aprofitables, amb la finalitat de reduir la necessitat d'emprar més recursos naturals mitjançant:
- 273. • La recollida selectiva en els municipis de Mallorca, a través de contenidors diferenciats, recollida porta a porta, punts verds, deixalleries fixes o mòbils, donant prioritat als llocs on es generen més residus, ja sigui perquè tenen major població o perquè reben més turistes.
 - 274. • El foment de la valoració energètica de la biomassa provinent dels productes, residus i deixalles d'origen biològic procedents d'activitats agràries (vegetal o animal), silvicultura o indústries relacionades; així com la fracció biodegradable dels residus industrials o municipals d'origen biològic, com poden ser els residus sòlids urbans.
 - 275. • L'ús dels biocarburants avançats, o de nova generació, que utilitzen com a primera matèria per a la seva obtenció biomassa que no competeix amb el sector alimentari, com són els residus agroindustrials, forestals, municipals, o bé de cultius energètics amb la finalitat, des del principi, d'obtenció d'energia.
 - 276. • Elaborar una guia de bones pràctiques sobre la recuperació i producció energètica a partir dels residus.

277. **3. GARANTIR ELS DRETS INDIVIDUALS DE LES PERSONES**

278. Per definir la Mallorca que volem l'any 2030 resulta imprescindible valorar la manera com es plantejarà la gestió dels nostres reptes més immediats en un context de globalitat que, al cap i a la fi, és el que determina i condiciona tot el procés relatiu a la presa de decisions. Per això, és indispensable actuar des del nostre àmbit territorial per afrontar amb més i millors garanties els desafiaments que tenim per endavant i fer-ho des d'una perspectiva àmplia que garanteixi el benestar, la cohesió i la justícia social.
279. En aquest sentit, es va expressar l'Assemblea General de les Nacions Unides quan, el setembre de 2015, va adoptar, en el marc de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, un conjunt de 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que abasteixen de manera global l'àmbit econòmic, social i ambiental i que, mitjançant el desenvolupament de 169 mesures concretes que s'han d'assolir abans de 2030, permetran marcar el camí per respondre als diferents escenaris derivats de les problemàtiques més urgents.
280. Davant d'aquest fet, el compromís del Consell de Mallorca és nítid i, al llarg d'aquesta legislatura, la institució insular ja ha avançat, en el marc de les seves competències, en les línies estratègiques de sostenibilitat econòmica, social i ambiental mitjançant l'execució de determinades polítiques i en l'adopció de mesures concretes lligades amb els ODS, tal com preveuen els "Acords per Mallorca" signats a Raixa l'any 2019.
281. D'aquesta manera, l'orientació lligada a la sostenibilitat prevista als ODS té, en el nostre cas, una dimensió centrada en el repte demogràfic. En aquest sentit, si bé és cert que a nivell nacional s'està observant un fenomen relatiu a la despoblació de determinats territoris, a Mallorca aquesta situació s'està produint a la inversa i, com ha quedat palès, la nostra població manté una tendència creixent, sostinguda i transversal, tant pel que fa en relació al nombre de residents, com en relació a la població flotant.
282. D'aquest escenari se'n deriva una problemàtica especial pel que fa a la gestió dels recursos públics, l'increment en la pressió humana, l'impacte sobre el territori o en relació a la generació de riquesa. Així doncs, el creixement continuat de la població i la seva diversitat traslladen la necessitat de desenvolupar polítiques que garanteixin la cohesió social i permetin distendre els serveis públics bàsics i les nostres infraestructures.
283. Per això, totes aquelles accions que es desenvolupin en relació al compliment dels ODS i que estiguin orientades, per exemple, a acabar amb la pobresa, la fam o les desigualtats, o que responguin a la necessitat de promocionar la salut i el benestar, la igualtat entre homes i dones

o el creixement econòmic, s'han de preveure des de la dimensió que planteja el desafiament del repte demogràfic i, alhora, en base a l'aposta per la sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

284. Només des d'aquesta perspectiva serà possible assolir les fites establertes per les Nacions Unides en un context de creixement poblacional que, davant les externalitats negatives que genera, permeti assegurar el benestar de la ciutadania i garantir l'adequació de tot un conjunt de serveis que assegurin la cohesió i la justícia social.
285. Per als i les socialistes ha estat, és i serà especialment rellevant que el govern de Mallorca i les entitats locals puguin entendre i atendre de manera particular i des de la transversalitat la creixent diversitat de situacions vinculades al canvi demogràfic en termes d'edat, de salut, d'autonomia, de cultura, de gènere o d'orientació sexual que enriqueixen i diversifiquen les trajectòries vitals i els processos de les diferents etapes vitals: infància, joventut, i envelliment. S'ha de respondre en tot moment a la individualitat i a la particularitat de les persones, tenint en compte el seu desenvolupament dins de l'entorn comunitari.
286. Per això, és necessari desplegar polítiques i mesures que permetin el canvi demogràfic, a fi d'assolir una Mallorca per totes les edats, per preparar-nos per als grans canvis a partir de 2030 amb els valors de la justícia, l'equitat, i l'atenció a la diversitat en els cicles i en les formes de vida. I això s'ha de dur a terme conjuntament amb els diversos grups socials i generacionals en l'àmbit comunitari i des de la proximitat, posant a les persones a l'eix de l'acompanyament, i la cura i l'autonomia al centre de les polítiques.
287. La finalitat de les nostres polítiques és promoure els drets individuals i els drets socials amb una millor qualitat de vida de les persones. Entenent els diferents aspectes que contribueixen a aconseguir aquesta finalitat perquè les persones puguin ser les protagonistes de la seva pròpia vida de manera autònoma activa i independent. Per això, és important orientar-los cap a l'atenció centrada en la persona i la interacció familiar i comunitària, perquè només des de la proximitat i des de l'equitat serà possible una major integració dels serveis que prestem en benefici de la ciutadania.

288. **LÍNIA 7. UNA MALLORCA BASADA EN LA PROMOCIÓ DE L'ESPORT I ELS HÀBITS DE VIDA SALUDABLE**

289. **Objectiu 13. Promoció d'hàbits saludables de vida**

290. **Suport a projectes que fomentin l'activitat física i saludable**

291. Cada vegada som més les persones que entenem la pràctica d'activitat física i esportiva com un element indispensable per a un estil de vida saludable. En aquest sentit, l'activitat física i

esportiva per a infants i joves ha de ser de qualitat i s'ha de potenciar en el marc d'un treball coherent amb els valors de l'esport a l'àmbit escolar.

292. Les activitats que es dissenyin han de ser formatives, participatives, saludables, respectuoses amb el nostre entorn i, com no, adequades a les característiques i necessitats de cada infant. Ara bé, pràctica esportiva no pot quedar reduïda a les primeres etapes de la vida. És fonamental apostar per l'envelliment actiu mitjançant l'esport i l'exercici físic, així com incentivar l'activitat física com un hàbit de vida saludable que s'ha de practicar al llarg de tota la vida.
293. Per possibilitar que tothom tingui accés cal apostar pel desenvolupament d'un mapa d'instal·lacions esportives presents a Mallorca i, juntament amb els ajuntaments, planificar i programar la reforma, millora i ampliació d'aquestes als diferents municipis per tal d'assegurar que les persones disposin d'una oferta variada i inclusiva a prop. El treball en equip i la col·laboració entre institucions suposaria una millora en la rendibilitat d'aquests recursos i l'ampliació de la cartera d'equipaments i serveis.
294. De la mateixa manera, la millora en la gestió i digitalització serà determinant i també l'aprofitament de l'entorn urbà i natural com a espais propicis per a l'esport i l'exercici físic i per a la conscienciació de la necessitat de respectar-ho i cuidar-ho.
295. Tanmateix, les instal·lacions, per si mateixes no ens permetran aconseguir el nostre objectiu final. És imprescindible ajudar els ajuntaments amb el finançament necessari per dotar a les àrees d'esports i que aquestes puguin comptar amb professionals que s'encarreguin del disseny d'un programa físic, esportiu i recreatiu, especialment amb l'objecte de satisfer les necessitats dels col·lectius d'atenció especial.
296. Malauradament, l'esport no és aliè a la violència i la discriminació de qualsevol tipus. És per això que a l'hora de dissenyar aquest programa, els i les socialistes de Mallorca cal que tinguem en compte aquesta xacra i desenvolupar accions per a què aquests fets deixin d'existir.
297. Altrament, el paper de la dona en l'esport s'ha de reforçar amb una millor distribució de recursos entre els diferents clubs i sota criteris i mesures d'acció positiva per a la igualtat real i efectiva; incorporant la perspectiva de gènere i la seva visualització en el disseny de totes les polítiques esportives.
298. Com no pot ser d'una altra manera, hem d'estar al costat de totes i tots els esportistes que participen en competicions autonòmiques, reconeixent el seu esforç i la seva contribució a la societat. Hem de continuar avançant, fomentant, organitzant, regulant i patrocinant totes aquelles competicions i manifestacions esportives i d'activitat física.
299. Coneixem la dificultat d'arribar a l'elit i, sobretot, la dificultat de mantenir-se en les categories superiors. En aquest sentit, els clubs i esportistes d'elit, per la seva visibilitat als mitjans de

comunicació, s'han de convertir en un mirall per difondre tots aquests valors que ens ensenya l'esport.

300. De la mateixa manera, el Consell de Mallorca ha d'estar al costat de tots els clubs esportius, ja sigui a través de patrocinis o mitjançant la construcció i la millora de les instal·lacions per a què estiguin a l'alçada i permetin als aficionats tenir una experiència més enriquidora.
301. Per assegurar l'èxit d'aquestes polítiques, hem d'aprofitar l'experiència d'entitats, col·lectius i federacions i realitzar un exercici d'escolta activa. Així, potenciant la participació en la presa de decisions podrem reconèixer quines són les seves necessitats reals i unificar esforços per trobar les solucions més oportunes.
302. Un altre dels reptes de futur és la transició cap a la sostenibilitat, l'accessibilitat, l'eficiència energètica i la digitalització. Sota aquest influx, els i les socialistes de Mallorca ens hem de marcar com a fita en l'àmbit esportiu la implantació d'un projecte d'adhesió i desenvolupament dels ODS.
303. Per acabar, hem d'aprofitar i seguir potenciant l'esport base com a transmissor de valors, com a mitjà per mantenir uns hàbits de vida saludable, com un element educatiu i socialitzador i com una eina per reduir les desigualtats. Igualment, hem d'evitar l'error de deixar passar actituds violentes i discriminatòries.
304. **Foment d'una dieta equilibrada amb aliments sans i saludables**
305. Un dels objectius primers de qualsevol sistema sanitari és, abans que curar, procurar que les persones no emmalalteixin. Per tant, resulta indispensable desenvolupar, per part de totes les administracions públiques, una tasca de prevenció mitjançant el foment d'hàbits de vida saludable per tal d'assolir aquest objectiu.
306. En aquest sentit, si bé és cert que el Consell de Mallorca no té competències pròpies en matèria sanitària, sí disposa dels espais necessaris i suficients per traslladar la necessitat de mantenir uns hàbits de vida saludable mitjançant la promoció d'una dieta sana i equilibrada, la reducció del consum d'alcohol i del tabaquisme.
307. En relació al foment d'una alimentació adequada, el govern de Mallorca ha d'apostar per la dieta mediterrània com a eix principal de qualsevol iniciativa lligada al desenvolupament d'una dieta saludable. D'aquesta manera, la promoció del producte local, de temporada i de proximitat, com a garantia de qualitat, és una de les principals mesures que s'han de continuar desenvolupant en aquest àmbit.
308. De fet, una de les fites per complir amb els criteris de sostenibilitat social, econòmica i ambiental, és l'aposta pel producte propi front el que s'ha d'exportar des de diferents indrets del món. La

reducció d'aquests tipus d'aliments és indispensable per actuar contra l'emergència climàtica, donat l'impacte que té sobre el planeta la seva producció i el seu transport.

309. Per això, el 2030 cal desenvolupar totes aquelles mesures que permetin mantenir una dieta sana i equilibrada basada en el consum del producte local que, a la vegada, permetrà ajudar a les cooperatives i el petit i mitjà comerç de Mallorca. De fet, és necessari cercar la seva col·laboració i complicitat per impulsar aquest tipus d'alimentació entre la població de l'illa.
310. Altrament, també es important actuar de manera decidida per aconseguir que el 2030 el consum de carn es redueixi d'acord als paràmetres establerts per l'evidència científica i les recomanacions dels professionals sanitaris. Si més no, en aquest cas, també cal realitzar una aposta ferma pel producte local, ja que el tipus de ramaderia que es desenvolupa a la nostra illa té un impacte sobre el nostre entorn menor que la carn exportada d'altres indrets i que, en la seva producció, manté una petjada molt més elevada pel que fa al canvi climàtic.
311. D'altra banda, la reducció del consum d'alcohol també és una de les recomanacions realitzades per la comunitat científica per combatre moltes de les malalties que se'n poden derivar de la seva ingesta continuada. I, finalment, s'ha d'actuar de manera decidida en relació al tabaquisme, ja sigui en la seva forma tradicional o a través dels nous mitjans electrònics.
312. El fet de fumar és una xacra de que s'ha de combatre des de tots els espais possibles per aconseguir, entre d'altres coses, l'objectiu que el 2030 tota una generació hagi crescut lliure de tabac. Per això, en el marc de les seves competències, el Consell de Mallorca ha de continuar ampliant els espais sense fum que estiguin al seu abast i col·laborant de manera activa amb totes aquelles entitats i col·lectius que treballen en aquesta direcció.
313. **Una Mallorca que respon a les necessitats dels més joves**
314. Les i els joves de Mallorca viuen, indubtablement, millor ara que fa vuit anys. Si més no, el nostre jovent ha patit les conseqüències de l'anterior crisi, els efectes de la pandèmia originada per la Covid-19 i, ara mateix, l'impacte produït per la invasió russa sobre Ucraïna.
315. Espanya, en el seu conjunt, és un dels estats membres de la UE amb una situació d'atur juvenil més elevada i amb una taxa d'emancipació més tardana. Per això, davant d'aquest escenari, el Govern de l'Estat ha posat en marxa diferents mesures, com per exemple, el bo al lloguer jove.
316. A Balears, estratègies com l'ajut de l'IBAVI a la compra d'habitatges, o el desenvolupament d'una llei de joventut que preveu la reserva d'un 15% de l'habitatge públic per a persones joves marquen el camí que s'ha de mantenir en els propers anys. De la mateixa manera, les ajudes del Consell de Mallorca a les persones joves per poder fer front a la inflació també resulten un element indispensable per superar aquesta situació.

317. L'habitatge és un eix fonamental pel desenvolupament vital de les persones. Per aquest motiu, la seva manca o escassetat pot implicar greus conseqüències. Així doncs, un habitatge digne el qual es pugui accedir en igualtat de condicions resulta cabdal per a mantenir la nostra cohesió social, especialment, envers aquelles persones amb més dificultats, com puguin ser els joves.
318. El dret a un habitatge digne està reconegut a la Constitució Espanyola i, per tant, cap administració pública pot defugir d'incorporar, desenvolupar i executar aquests tipus de polítiques. Per tant, una política d'habitatge que vulgui abordar l'exclusió residencial ha d'incorporar aquesta perspectiva des del compromís social i polític.
319. Per afavorir aquest punt, es planteja desenvolupar un programa d'emancipació de manera específica per joves, basat en la filosofia del *Housing First* i, a on el govern de Mallorca, a través de l'IMAS, pugui mantenir un paper més actiu en la mediació a favor d'aquesta necessitat.
320. Però cal fer una passa més. Cal que els municipis s'impliquin en l'emancipació juvenil i això passa per disposar els recursos necessaris per al desenvolupament de serveis d'informació i dinamització juvenils per a què tot el nostre jovent conegui les mesures que s'han plantejat en aquest sentit.
321. En aquest sentit, per tal de poder emancipar-se, hem de garantir l'estabilitat als joves i, per tant, s'haurà de realitzar una aposta ferma per part del Consell de Mallorca amb tots els suports possibles per desenvolupar les polítiques de joventut i de lleure de manera conjunta amb les entitats.
322. Per això, serà necessari crear espais propis on planificar i executar les activitats que permetin connectar amb la comunitat a crear un sentiment de pertinença d'acord amb els nostres principis. Igualment, es farà necessari crear una xarxa de casals i refugis que facilitin l'accés a les persones joves per facilitar les seves sortides i activitats de lleure. Així com, resulta indispensable una adaptació de més espais com zones d'acampada i d'ampliació de les ja existents.
323. D'altra banda, també cal promoure, per part del Consell de Mallorca, diferents ajuts amb l'objectiu d'impulsar les arts i la cultura entre les persones joves, tant en la vessant de consumidors, com en la vocació de creadors i creadores.
324. Finalment, l'aposta per la salut mental de les persones joves s'ha de materialitzar a través de diferents mesures, com poden ser les beques d'ajuda psicològica o la contractació, per part del Consell de Mallorca, dels professionals necessaris per atendre aquesta qüestió i garantir, d'aquesta manera, el benestar emocional dels joves.

325. **LÍNIA 8. UNA MALLORCA BASADA EN L'ATENCIÓ A LES PERSONES AMB NECESSITATS D'ATENCIÓ I CURES**

326. **Objectiu 14. Atenció a persones amb necessitats d'atenció i cures**

327. **Atenció individualitzada a l'entorn de la persona**

328. És evident que el repte demogràfic i l'increment de l'esperança de vida requereixen d'una major dotació de recursos per a la cura i atenció de les persones majors. Per aquest motiu, s'han d'impulsar totes aquelles polítiques relatives a l'envelliment actiu. Igualment, resulta indispensable permetre a les persones majors participar en la presa de totes aquelles decisions que les afectin directament i, sobretot, en el dret a decidir com volen ser ateses.

329. En aquest sentit, la major part de les persones grans volen ser ateses a la seva llar i al seu entorn propi, amb la participació dels seus familiars i el suport dels professionals, amb una atenció personalitzada que garanteixi les cures de qualitat al domicili i a l'entorn de la persona, i amb un habitatge adaptat a cada situació i a cada etapa de la seva vida. Tot per garantir la seva autonomia, la seva igualtat i la seva diversitat.

330. De la mateixa manera, són les administracions, tant des de l'àmbit local com des de l'insular, les que s'han d'adaptar a les necessitats que requereix cada persona, i no a la inversa. Per aquest motiu, tenim present el dret del poble, és a dir, la proximitat, el treball en xarxa i la transversalitat per, així, construir noves respostes des de l'àmbit social.

331. En conseqüència, serà necessari que des de la nostra aposta per la solidaritat i la corresponsabilitat, fem possible la justícia de gènere i que avancem en el reconeixement de la situació socioeconòmica de cada persona en la centralitat de les cures.

332. D'altra banda, en l'entorn de proximitat cal destacar el nou model de Servei d'Atenció Integral a Domicili (SAID), un projecte innovador que pretén evitar situacions d'aïllament i d'exclusió, i garantir el dret a la permanència voluntària al domicili propi per totes aquelles persones en situació de dependència, i que funcioni de forma professionalitzada, pròxima i coordinada per diferents administracions i entitats del Tercer Sector Social.

333. En aquest sentit, els i les socialistes de Mallorca ens comprometem a ampliar aquest servei perquè arribi a tota Mallorca i ho faci amb més recursos, incorporant més professionals i serveis, i donant més rellevància a aquells casos que siguin més prioritaris.

334. De la mateixa manera, apostam per un model d'atenció personalitzada que s'estengui a altres etapes vitals mitjançant l'impuls de programes que permetin, en qualsevol moment de

vulnerabilitat, anticipar itineraris integrals i personals que permetin una segona oportunitat i crear noves oportunitats.

335. Més enllà, hem de saber interpretar la importància del Tercer Sector Social en tot aquest engranatge. Primer, com una part que contribueix a la recerca de solucions, però també com una xarxa propera i eficaç, que permet, des de la complicitat amb les administracions públiques, aprofundir en les polítiques socials necessàries per afavorir a les persones més vulnerables. Per això s'ha de mantenir el nostre suport a la intervenció social i a les iniciatives solidàries que es porten a terme des del Tercer Sector Social.
336. Finalment, no podem deixar de fer menció a la soledat no desitjada que, encara que es pensi el contrari, apareix entre totes les persones i a totes les etapes de la nostra vida, si bé es cert que s'accentua durant la vellesa. La soledat no desitjada s'ha de treballar de manera conjunta amb les entitats locals i les entitats del Tercer Sector Social de manera planificada i des de la prevenció. A més, s'han de preveure accions i destinar els recursos específics per impulsar serveis de caire presencial i per reforçar tots aquells programes que afavoreixin la comunicació, l'intercanvi intergeneracional i l'intercanvi d'experiències.
337. **Centres d'atenció més petits, especialitzats i territorials**
338. És important que a la Mallorca que volem el 2030 tinguem clara l'existència d'un model de centres d'atenció més petits, especialitzats i territorialitzats; i per això, serà necessari tenir previst un Pla Insular d'Infraestructures que es centri en la previsió dels programes socials, socio-sanitaris i de serveis per donar resposta a les necessitats específiques que les persones tenen per poder portar endavant el seu projecte de vida, tenint present les necessitats existents en el nostre territori i que es desenvolupi de manera coordinada amb les diferents administracions públiques.
339. Si els centres d'atenció a les persones vulnerables són més petits i accessibles - semblants a una llar - aquesta atenció serà més personalitzada i més directa, i permetrà que les ràtios dels professionals siguin més adequades per poder realitzar una atenció de manera més especialitzada.
340. Si més no, aquesta aposta no es podrà portar a terme si, prèviament, no es prioritzen els serveis d'atenció domiciliària, i no es vetlla per la qualitat i la quantitat del servei. Igualment, s'ha d'assegurar un finançament just i unes condicions laborals adients per tal de consolidar les cures a la pròpia llar.
341. Ara bé, quan aquestes condicions no puguin ser una realitat, també s'haurà de treballar per consolidar un model de residències, prioritàriament públiques, de petita i mitjana capacitat, que donin cobertura a les necessitats de tot el territori de Mallorca. I, com no pot ser d'una altra manera, aquestes residències oferiran una atenció personalitzada durant les 24 hores del dia.

342. En la mateixa línia, els i les usuàries dels recursos residencials tendran sempre garantida l'atenció mèdica, de caire públic, i només es preveurà el seu trasllat a recursos sanitaris o hospitalaris quan ho expressin de forma voluntària o perquè el seu estat de salut ho recomani.

343. Per tot això, ens comprometem a aprofundir en un Pla de Reconversió del Nou Model Residencial, així com a atorgar un major suport als programes d'atenció a les persones.

344. **Objectiu 15. Itineraris d'inserció social per a desenvolupar el projecte vital**

345. **Prestacions complementàries associades a processos d'inserció social**

346. Els i les socialistes de Mallorca sempre hem volgut treballar per avançar cap a una societat més justa, més inclusiva i que ofereixi oportunitats reals perquè totes les persones puguin desenvolupar el seu projecte de vida.

347. Per assolir aquesta fita, s'ha de treballar d'acord a una sèrie de línies estratègiques en matèria social que, al llarg d'aquests anys, ja s'han anat desenvolupant, però que cal refermar i impulsar per aconseguir la plena inclusió.

348. Actualment, disposam de dues prestacions molt importants impulsades pel Govern de l'Estat i l'Executiu autonòmic que, sense cap dubte, han contribuït a millorar la situació de les famílies, però molt lluny de ser suficients.

349. Per una banda, l'Ingrés Mínim Vital (IMV) és una prestació que vol prevenir el risc de pobresa i, conseqüentment, d'exclusió social d'aquelles persones amb una manca d'ingressos econòmics que els hi permeti cobrir les necessitats més bàsiques. L'IMV persegueix l'objectiu de poder avançar de l'exclusió a la participació en la societat evitant la caritat o la beneficència i, per tant, dignificar la situació de les persones que la perceben.

350. La Renda Social Garantida (RESOGA), impulsada a la nostra comunitat autònoma, és una prestació dissenyada per cobrir les situacions de vulnerabilitat social derivades de la manca de recursos econòmics de les persones, famílies o altres unitats de convivència.

351. Ambdues prestacions pretenen pal·liar, en la mesura de les seves possibilitats, les situacions d'extrema pobresa. D'aquesta manera, han contribuït a què les persones tinguin les necessitats bàsiques cobertes i, en conseqüència, poder defugir de les coes de la fam o de la beneficència. Som conscients que la seva tramitació sempre es pot millorar, però el canvi de paradigma és important i s'ha de posar en valor.

352. Per complementar aquestes dues ajudes, el Consell de Mallorca ha apostat per la Prestació d'Inserció Social, que consisteix amb una aportació en funció de la realitat de cada unitat

familiar per recolzar els processos d'inserció social. Aquesta prestació pretén incentivar que les persones iniciïn i finalitzin el seu procés d'inserció, així com tot allò relacionat amb la recerca activa d'ocupació i formació laboral. Aquesta prestació, per ella tota sola, seria una ajuda econòmica més, però més enllà del complement econòmic que suposa, també implica l'acompanyament d'un tècnic/orientador laboral, que té la missió d'acompanyar durant tot el procés, orientar i oferir el seu suport per multiplicar les possibilitats d'èxit.

353. Són moltes les entitats del Tercer Sector Social que treballen en favor dels diferents col·lectius. Per això, a la Mallorca de 2030 volem tenir una població ben formada i preparada per assumir els llocs de treball que hagin de desenvolupar dins l'àmbit del tercer sector.
354. Com a partit compromès amb les persones que tenen dificultats per aconseguir la plena inclusió, l'ocupació totalment accessible, i que treballa per la igualtat d'oportunitats, hem de:
355. • Facilitar l'accés i la tramitació a l'Ingrés Mínim Vital i garantir que totes les persones que ho necessiten rebin la formació i el suport necessari per demanar-ho, tenint present que les noves tecnologies eviten desplaçaments innecessaris, han de ser elements facilitadors, però si algú té dificultats l'administració ha de ser oberta per a què totes les persones el puguin sol·licitar i beneficiar-se. També cal tenir actualitzat el càlcul de l'IMV al preu i cost de la vida perquè sigui una solució digne i que realment respongui a les necessitats reals de les persones.
356. • Treballar perquè la RESOGA sigui, realment, una renda social que garanteixi que les persones puguin cobrir les seves necessitats bàsiques. Igualment, s'ha de facilitar el tràmit de manera telemàtica per a què sigui més senzilla i àgil, facilitant eines i, si cal persones de suport. La RESOGA ha de ser una renda residual, perquè volem una societat on hi hagi oportunitats laborals per a tothom, i a on tothom pugui participar en el seu futur, cotitzant ara i cobrant una pensió justa i equitativa demà.
357. • Facilitar complements a mode de prestació per a aquelles persones que ho necessiten de manera puntual. Els i les socialistes de Mallorca proposam una prestació als processos d'inserció sociolaboral on la prestació i la persona de suport a l'orientació sociolaboral vingui a complementar necessitats que sorgeixen durant el procés de recerca activa de feina.
358. • I, per últim, fomentant espais de coordinació i de treball interadministratiu en matèria d'inserció sociolaboral per tal d'evitar duplicitats, compartint la informació i sent proactiu (cada un des del seu àmbit envers la persona), de manera que no sigui aquesta la que hagi de tocar de porta en porta; sinó que es senti acollida i atesa per una entitat o administració i que, des d'allà, pugui accedir a la resta d'informació i, per tant, pugui escollir el seu itinerari vital.

359. **Objectiu 16. Foment de l'autonomia personal a la pròpia llar**

360. **Accés a un habitatge digne i emancipació personal**

361. L'habitatge és un dels drets que ha esdevingut en un repte polític pel qual cal seguir lluitant. Segons la Constitució Espanyola totes les persones tenen dret a un habitatge digne i, si no és així, hem de portar a terme mesures per aconseguir-ho. L'accés a l'habitatge és un problema real a la nostra Comunitat Autònoma i, per tant, a Mallorca.

362. Tenim com a referència la primera llei d'habitatge de les Illes, però s'hauria de modificar per afegir el concepte de lloguer ètic i d'altres models de tinença per solucionar els principals problemes de la ciutadania illenca en matèria d'habitatge.

363. Per una banda, s'han de desenvolupar mesures per incentivar que totes les persones puguin romandre al seu habitatge, és a dir, que ningú hagi de canviar de casa perquè no compleixi les condicions mínimes d'habitabilitat o accessibilitat. Així, resulta fonamental que no s'acceptin infrahabitatges com a llar habitual, i que s'obligui als propietaris a complir amb les normatives existents, a edificar seguint la normativa establerta per garantir l'accessibilitat universal i ajudant-los a millorar els espais amb ajudes d'habitabilitat i accessibilitat.

364. A més de la premissa relativa a què l'habitatge han de ser accessibles i habitables, cal tenir en compte que en ocasions les situacions personals d'algunes famílies faci que les llars necessitin ser modificades per poder realitzar algunes activitats diàries o, fins i tot, per tenir cura d'elles mateixes.

365. En aquest sentit, les i els socialistes de Mallorca ens comprometem a dissenyar i implementar un programa de suport a l'habitatge que valori a la persona a la seva llar, el seu entorn i, a partir d'aquesta realitat, disposi el suport necessari que requereixi a nivell tecnològic, personal i tècnic. D'aquesta manera, garantirem que la persona pugui romandre al seu habitatge el màxim temps possible.

366. I per últim hem de garantir el més difícil. Som conscients que la situació econòmica, laboral i social de cada persona pot comportar que el fet d'accedir a un habitatge sigui quasi una utopia, però per això hem d'impulsar les següents mesures:

367. • Desenvolupar programes de *Housing*. L'habitatge és un programa de política social relacionat amb el tractament de les persones sense llar des de fa anys i que no es vinculen als recursos existents. En aquest sentit, és un canvi de concepte que el primer que fa és pensar en la dignitat de la persona. Els programes de *Housing* faciliten a la persona un habitatge individual i suport professional en funció de les necessitats i demandes. La novetat resideix en què ni el suport, ni la permanència a l'habitatge estan vinculats al compliment d'objectius previs d'intervenció social, donat que és la pròpia

persona la que estableix les seves fites i el grau de suport que necessita per aconseguir-les. Cada persona ha de complir uns requisits molt bàsics, com rebre la visita periòdica del professional de seguiment i mantenir la convivència mínima amb els veïns i l'entorn.

368. • Habitatge supervisat. Es tracta d'un programa on l'entitat o administració disposa la llar i també el personal de suport que prestarà més o menys hores d'atenció en funció de les necessitats de cada persona. Han de ser habitatges o pisos que compleixin amb la norma d'accessibilitat universal i que permetin que cadascú pugui desenvolupar el seu projecte de vida partint del principi d'autonomia, dignitat i intimitat, i a la vegada tengui la possibilitat de disposar dels serveis complementaris i dels espais comuns.
369. • Habitatges socials temporals. Són l'alternativa habitacional temporal per aquelles persones que durant un temps no tinguin habitatge - procés de desnonament, necessitat de canvi de domicili, etc. - i que necessiten un recurs durant un temps molt concret.
370. Totes aquestes alternatives que, responen a distintes realitats, són respostes adaptades a les persones, fruit de la situació de cada individu, basades en el model d'atenció centrat en la persona, on no hi ha una resposta única, atès que cada persona representa la seva pròpia realitat i en funció d'ella hem d'oferir una resposta.
371. Per últim, cal informar, coordinar i estar a prop de la ciutadania. Per això també tenim l'oficina insular d'habitatge i el servei d'acompanyament a l'habitatge. Una aposta clara i ferma per estar al costat de les persones, revisar les ofertes, els contractes i les clàusules. En moltes ocasions poden ser qüestions complicades i, per això, cal disposar d'aquest espai de consulta i d'informació.
372. Un espai on també es pot incidir en temes tan importants com el lloguer ètic, perquè també es necessari que la ciutadania prengui consciència que incrementar els lloguers o establir condicions abusives, no és correcte i que, per tant, són situacions que s'han de corregir.

373. **LÍNIA 9. UNA MALLORCA MÉS IGUALITÀRIA I COMPROMESA AMB LA SEVA DIVERSITAT**

374. **Objectiu 17. Igualtat per construir una societat justa**

375. El Partit Socialista ha estat sempre al capdavant de la lluita per la igualtat, amb el disseny de polítiques capdavanteres que han millorat la vida de les dones, del col·lectiu LGTBI+ i d'altres col·lectius que, històricament, han estat discriminats d'una manera o una altra.
376. Ara ens trobam en un moment en el que, a més de continuar treballant per avançar cap a la igualtat real i efectiva, hem de defensar aquells drets ja assolits davant l'amenaça de la seva

reversió. Som conscients que amb una victòria de la dreta i de la ultradreta molts podrien desaparèixer.

377. El foment de les polítiques d'igualtat ha d'anar acompanyat de la formació a la ciutadania. Aquesta qüestió ha de ser un eix transversal i estratègic des de tots els àmbits possibles i, des del Consell de Mallorca, s'han de posar a l'abast de tots els ajuntaments les eines necessàries per actuar de manera decidida en aquesta línia.

378. **Foment de polítiques d'acció positiva per augmentar la representació de col·lectius discriminats**

379. Ara mateix, ens trobam en un moment on, per part de la dreta i l'ultradreta, s'està qüestionant la lluita per la igualtat. Cada vegada són més freqüents els discursos negacionistes que qüestionen la necessitat de continuar implementant polítiques que facin efectiva la igualtat de gènere. I front la possibilitat que aquest tipus de discursos trobin el seu espai a la nostra societat, les i els socialistes de Mallorca hem de seguir desenvolupant i impulsant les accions per fer front a aquesta situació.

380. D'aquesta manera, un dels reptes que tenim per endavant és posar fi, d'una vegada per totes, a les desigualtats produïdes per raó de sexe i en relació a l'orientació sexual. En aquest sentit, la lluita per l'eliminació dels estereotips de gènere esdevé cabdal, donat són aquests els que, precisament, continuen perpetuant les desigualtats entre dones i homes.

381. Igualment, hem d'incidir de forma especial en la infància i l'adolescència mitjançant l'educació afectivosexual, que ha de ser present a totes les etapes formatives. També resulta indispensable mantenir una oferta àmplia de xerrades, cursos i formació entorn al feminisme i la defensa dels drets LGTBI+.

382. En nostre compromís rau en la necessitat de teixir una xarxa que, cada vegada, sigui més important, i que esdevengui en un punt de trobada de debat i reflexió que ens permeti definir les estratègies per aconseguir l'objectiu d'assolir una igualtat real i efectiva i avançar en la sensibilització pel que fa a la discriminació de tot tipus.

383. **Lluita contra les violència de gènere**

384. Gràcies a les polítiques desenvolupades pels diferents governs socialistes, tant a nivell estatal, com autonòmic i insular, i per descomptat, per l'empenta, la lluita incansable i constant del moviment feminista; hem avançat en la consciència i en el rebuig contra les violències.

385. Si més no, encara ara queda molt camí per a erradicar, d'una vegada per totes, la violència exercida sobre les dones. Actualment, les xifres de dones que pateixen violència masclista són escandaloses i el nombre víctimes ens ha d'avergonyar com a societat. Per això, esdevé

imprescindible teixir una xarxa de complicitat feminista que ens permeti adquirir un compromís, tant individual com col·lectiu, per aconseguir una societat lliure de violències masclistes.

386. Hem d'intensificar la feina des de la part de la prevenció, la formació i el coneixement. Resulta cabdal formar a la ciutadania sobre els diferents tipus de violències i treballar en la sensibilització per poder prevenir-la i detectar-la. Per això, les i els socialistes de Mallorca hem de dissenyar i impulsar campanyes que fomentin les relacions sanes i el bon tracte entre dones i homes.
387. En aquesta part, tot i que és important treballar de manera conjunta amb tota la ciutadania, els infants i les i els joves han de ser els interlocutors principals. És en aquestes edats primerenques on cal treballar totes aquelles problemàtiques relatives a les xarxes socials, i els seus perills; com la violència estètica, que dona lloc a trastorns de la conducta alimentària (TCA) o la pornografia, que és un espai perfecte pel foment de la desigualtat i la permissivitat amb la violència.
388. En aquest sentit, la pornografia mostra una visió distorsionada de les relacions sexuals. Per aquest motiu, des del Consell de Mallorca hem de ser clars amb el nostre posicionament abolicionista pel que fa a la prostitució. Cal combatre una de les formes més cruels de violència masclista, l'explotació sexual, i fer-ho mitjançant la col·laboració amb aquelles entitats que treballen amb persones en situació de prostitució, posant a l'abast de les víctimes els recursos formatius i de suport necessaris.
389. **Polítiques LGTBI**
390. *"Tots els éssers humans neixen lliures i iguals en dignitat i drets"*, tal com afirma l'article 1 de la Declaració Universal de Drets Humans. Això no obstant, en el món existeixen col·lectius de persones i contextos que fan que aquesta premissa no sigui una realitat òbvia, com és el cas de les persones gais, lesbianes, bisexuals, transgènere o intersexuals.
391. Actualment, hi ha 32 estats amb lleis que restringeixen la llibertat d'expressió en qüestions d'orientació sexual i d'identitat de gènere, i 69 països que criminalitzen l'homosexualitat o penalitzen els actes sexuals consentits entre adults del mateix sexe (en sis d'ells fins i tot amb la pena de mort).
392. Aquestes dades traslladen la necessitat de lluitar pels drets del col·lectiu de persones LGTBIQ+. Una lluita que es fa més visible cada 28 de juny amb la commemoració del Dia Internacional de l'Orgull LGTBI, que promou la tolerància, la igualtat de drets davant la llei i la societat, la no discriminació i la dignitat del col·lectiu. En 124 països el matrimoni és legal i en 28 existeixen lleis que regulen el matrimoni igualitari. A 34 més tenen qualche tipus de legislació relativa a les unions civils.
393. Amb els diferents governs del Partit Socialista s'ha avançat en la legislació i els drets per a les persones LGTBIQ+. Ara bé, les associacions LGTBIQ+ denuncien que han augmentat les agressions homòfobes i trànsfobes. Segons el Ministeri d'Interior, només el 20% dels atacs són

denunciats. El 90 per cent de persones LGTBI+ temen ser víctima d'un delictes d'odi i, el 60%, se atacats. No parlem de la infinitat de casos de discriminació laboral que segueixen sense resoldre.

394. Els i les socialistes tenim un compromís clar i rotund amb les persones LGTBI+. Comptam amb un llarg historial de fites aconseguides i compartides, i moltes altres encara per recórrer per acabar, d'una vegada per totes, amb qualsevol tipus de discriminació i l'extensió dels drets de ciutadania. Cal seguir actuant amb el moviment LGTBI+ per la visibilització, treballant contra l'estigma i la discriminació, i garantir una educació inclusiva i respectuosa amb la diversitat sexual per eliminar qualsevol tipus d'humiliació, agressió o violència.
395. L'aprovació de la llei de matrimoni igualitari, la llei de rectificació registral del nom i sexe de les persones trans, el reconeixement moral i econòmic de les víctimes del franquisme per la seva orientació sexual i d'identitat de gènere, juntament amb les mesures més recents del govern de Pedro Sánchez, com la declaració oficial del 28 de juny com a dia nacional de l'Orgull LGTBI, la creació del Consell de Participació LGTBI, la recuperació de la memòria de les víctimes LGTBI+ durant la guerra civil i la dictadura franquista en el projecte de Llei de Memòria Democràtica, o l'avantprojecte de Llei per a la Igualtat Real i Efectiva de les persones Trans i per a la Garantia dels Drets de les Persones LGTBI, són un clar exemple del compromís socialista amb les persones LGTBI+.
396. És necessari destacar també la tasca en defensa dels drets de les persones LGTBI+ en l'àmbit internacional, sobretot en els diferents fòrums internacionals, entre ells el Consell de Drets Humans amb el suport al mandat de l'Expert Independent sobre la protecció contra la violència i la discriminació per motius d'orientació sexual i d'identitat de gènere; la III Comissió de l'Assemblea General de les Nacions Unides o la Coalició per la Igualtat de Drets, amb Espanya com a membre fundador.
397. En l'àmbit europeu, la Comissió Europea ha presentat la seva primera Estratègia per a la igualtat de les persones LGTBIQ 2020-2025, que ha de ser un full de ruta per al desenvolupament de les polítiques dels propers anys, amb la finalitat de promoure una Unió de la igualtat per a tots, en què les persones LGTBI+ s'han de sentir segures, amb igualtat d'oportunitats i participar plenament en la societat. S'estableixen així una sèrie d'objectius clars entorn de quatre pilars per aconseguir el 2025:
- 398. • Abordar la discriminació contra les persones LGTBI+.
 - 399. • Fer complir i millorar la protecció jurídica contra la discriminació.
 - 400. • Fomentar la inclusió i la diversitat en el treball.
 - 401. • Lluitar contra la desigualtat en l'àmbit de l'educació, la salut, la cultura i l'esport, i defensar els drets de les persones LGTBI+ sol·licitants de protecció internacional.

402. Aquests són els quatre punts bàsics que han de ser presents al full de ruta del Consell de Mallorca en els propers anys en el marc de les polítiques d'igualtat i LGTBI+.
403. Altrament, l'avantprojecte de Llei per a la Igualtat Real i Efectiva de les Persones Trans i per a la Garantia dels Drets de les Persones LGTBI materialitza un compromís històric tant programàtic com orgànic del PSOE i la seva aprovació suposarà un fita cabdal. La llei remourà els obstacles que impedeixen exercir els plens drets de ciutadania de les persones trans, dotant de garanties jurídiques les seves aspiracions i demandes, assegurant que mai més no hauran de recórrer un camí tan dolorós per reconèixer la seva identitat. La nova llei aborda la lliure manifestació de la pròpia identitat d'acord al principi constitucional de lliure desenvolupament de la personalitat i amb plena garantia jurídica. A més, queden totalment prohibides les teràpies de conversió.
404. També queda regulada la filiació no matrimonial dels fills i filles de dones lesbianes, malgrat no estar casades. Queda retornada la possibilitat d'accés a la reproducció assistida independentment de l'orientació sexual o estat civil. Així mateix, queda garantit l'accés a dites tècniques a les per persones trans.
405. La creació de societats inclusives reals suposa també garantir els drets de les persones LGTBI+ migrants, sol·licitants d'asil i refugiades, millorar la protecció jurídica de les famílies LGTBI+ i el seu dret de lliure circulació per la UE, protegir els menors LGTBI+, així como el reconeixement de les persones trans i de les persones intersexuals, fomentant un entorn propici per a l'exercici dels propis drets i llibertats.
406. En l'àmbit educatiu, apostam per un absolut compromís amb l'educació en la diversitat, amb un total rebuig a qualsevol tipus d'ingerència o vet parental en la gestió curricular autònoma i independent de la comunitat educativa perquè cal evitar l'assetjament escolar, bullying, i vetlar per la protecció de víctimes d'assetjament i prevenció del suïcidi. Les competències del Consell de Mallorca permeten la promoció d'accions contundents de conscienciació i programació amb els municipis. Per això, caldrà realitzar tot un desplegament de polítiques municipals favorables als drets de les persones LGTBI+, per tal de poder arribar a les persones dels municipis més petits.
407. A més a més, cal promoure l'adopció nacional i internacional, per la qual cosa serà necessari revisar i agilitzar-ne els processos, així com la signatura de protocols internacionals amb aquells països que permeten l'adopció a les parelles del mateix sexe. Per a tal cosa, farà falta la formació i caldrà fer programes formatius de cara a l'especialització de professionals dels serveis de protecció de menors de l'IMAS. En el mateix sentit, caldrà impulsar un patró de feina amb un pla d'igualtat real per a usuaris LGTBI+.
408. L'increment dels discursos i d'actes d'odi contra el col·lectiu fan imprescindible un compromís compartit i estès amb totes les administracions públiques. Per això, els i les socialistes de

Mallorca ens comprometem a vehicular Protocols d'Actuació contra la LGTBIfòbia. Igualment, caldrà promoure espais i serveis d'atenció i protecció a persones víctimes de la LGTBIfòbia.

409. Des del desenvolupament local, la promoció econòmica i les polítiques turístiques, així com les polítiques esportives de Mallorca, es poden promoure actuacions que promoguin la concòrdia, el respecte i la conscienciació en aquest sentit. L'àmbit educatiu, sanitari, laboral, social, esportiu, cultural i de lleure poden ser canals i agents del canvi per visibilitzar aquesta realitat de les persones LGTBI+ i generar la conscienciació i sensibilització necessàries des de l'àmbit públic, però també des del privat, com a via essencial per garantir la igualtat i el respecte de la diversitat sexual i de gènere.
410. Els sectors econòmics, professionals i les empreses, també tenen un paper important i vertebrador en aquest sentit. Per això, cal crear espais de trobada i discussió que marquin les polítiques mallorquines per desenvolupar i que tinguin en compte la sensibilitat i els itineraris vitals de les persones LGTBI+.
411. Entendre Mallorca i els seus municipis com a espais de d'acolliment i d'igualtat i ser referents en aquestes polítiques d'igualtat real permetrà que les persones LGTBI+ puguin tenir un itinerari vital ple en totes les etapes de la seva vida. De la mateixa manera, cal impulsar mesures de protecció dels drets de les persones LGTBI+, especialment, les més vulnerables, com els menors, les persones amb discapacitat o en situació de dependència i les persones estrangeres.
412. A més, és imprescindible reflexionar sobre la memòria de la lluita pels drets LGTBI+ i sobre les persones grans LGTBI+, especialment, els que es troben a residències i centres de dia. Són aquells que visqueren la seva joventut durant el franquisme i que, per tant, els que hagueren de patir situacions encara més complexes i complicades. Caldrà restaurar-ne la memòria, però també serà necessari tenir en compte que les residències i centres de dia -públics i privats- han de ser espais allà on puguin tenir una vida plena, perquè puguin viure amb dignitat i perquè no es converteixi en una tornada als armaris per por al rebuig. Caldrà formar i conscienciar els professionals i adequar els espais per vehicular la vida de cada persona, sigui quina sigui l'orientació o la identitat de gènere.
413. **Lluita contra les discriminacions de tota mena**
414. La presència de les dones en l'àmbit empresarial s'ha vist impulsada des del Consell de Mallorca al llarg d'aquesta legislatura amb tot un conjunt de projectes per afavorir l'emprenedoria. Aquest tipus d'iniciatives s'hauran de continuar impulsant de la mateixa manera que la redacció dels plans d'igualtat i la inclusió de les clàusules socials per contractar amb les nostres administracions.
415. D'altra banda, els i les socialistes de Mallorca volem manifestar el nostre compromís amb la lluita contra la pobresa, treballar activament per garantir l'alimentació, i l'accés a l'educació i a la

sanitat per part de la ciutadania. Igualment, en el marc dels territoris en conflicte també volem actuar i traslladar la solidaritat del poble mallorquí mitjançant la cooperació internacional i el foment pel respecte als drets humans.

416. **Objectiu 18. La cultura, al nostre abast**

417. La cultura ha de ser inclosa en el conjunt de pilars sobre els quals descansa una societat desenvolupada, i esdevenir la quarta pota de l'estat del benestar. La cultura, allò que no és imprescindible per a la vida fisiològica de la persona, és un dret que ens permet desenvolupar-nos completament com a ciutadans i ciutadanes.

418. És un dret col·lectiu, un espai social i de socialització que, com a fet comunitari, permet vertebrar la societat, i més encara, en moments com l'actual. L'accessibilitat a la cultura, el foment del talent i esdevenir capital són les tres prioritats sobre les quals ha de treballar Mallorca per enfortir i garantir aquest àmbit; posant tot el que calgui per què les manifestacions culturals siguin accessibles a públics cada cop més nombrosos, apropant els esdeveniments a la ciutadania, i creant públics mitjançant l'ensenyament i la difusió de les manifestacions culturals; fomentant el talent i la creació dels nostres artistes i creadors, no sols restringida dins les anomenades fàbriques de creació, sinó participant-ne tota la xarxa d'equipaments cívics de l'illa de Mallorca i difuminant la rasa que separa l'activitat artística professional de l'activitat amateur.

419. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca ens comprometem a impulsar les següents iniciatives:

420. • Maximitzar l'excel·lència en la gestió cultural i impulsar el paper del Consell de la Cultura del Departament de Cultura del Consell de Mallorca, com espai real de diàleg entre el govern, els diversos sectors i persones de reconeguda vàlua en l'àmbit de la cultura i les arts, en el disseny de les polítiques culturals de l'illa, a través de la redacció d'un Pla Estratègic de Cultura Mallorca per als propers anys. Cal definir un projecte cultural global de llarga durada.

421. • Potenciar els contactes amb els ajuntaments a fi d'estructurar un espai cultural d'abast que, d'una part, defineixi una oferta cultural conjunta coherent, tot respectant la singularitat de cada municipi, i que augmenti el seu públic potencial; i, d'una altra, que contribueixi a la cohesió social i a la millora de la qualitat de vida de la població.

422. • Elaborar un cens dels i les professionals adscrites als diferents sectors culturals de la ciutat, en col·laboració amb les associacions representatives d'aquests sectors i les altres administracions públiques, per així facilitar la futura aplicació de l'Estatut de l'Artista.

423. • Redefinir les missions dels grans equipaments culturals, els quals han d'actuar com a motors de programes culturals desenvolupats en xarxa per tota l'illa.

- 424. • Incrementar el finançament del sector cultural mallorquí amb mesures com l'assignació a la cultura d'un percentatge sobre les inversions municipals, el compromís de dedicar a equipaments culturals, esportius i educatius l'aportació financera plurianual, o la negociació amb el Ministeri de Cultura de l'augment de la participació financera de l'Estat en les institucions culturals de les que forma part, i tenint present la perspectiva de gènere.
- 425. • Acompanyar els equipaments i les entitats que conformen l'ecosistema cultural de Mallorca en la recerca de finançament davant les altres administracions i en la captació de mecenatge privat i de fons europeus.
- 426. • Impulsar polítiques fiscals favorables a la cultura: IBI reduït, aplicació d'un percentatge de l'impost turístic a projectes culturals, bons i descomptes en el consum cultural per a determinats col·lectius.
- 427. • Promoure i facilitar la concessió de llicències per a disposar de nous espais culturals en el conjunt del territori urbà, i desenvolupar polítiques urbanes que limitin l'especulació en el preu de lloguer dels locals que posen en perill la continuïtat del projectes culturals.
- 428. • Dignificar les condicions de treball dels professionals de la cultura, tenint cura dels creadors, acompanyant-los en el seu itinerari i donant-los seguretat per a crear.
- 429. • Afavorir la consolidació d'un mercat laboral estable en el sector, avançar cap a les intermitències i aplicar el codi de bones pràctiques municipal en les contractacions, subvencions i concerts, des de la transparència i la perspectiva de gènere.
- 430. • Impulsar l'activitat a altres àmbits de la cultura com, per exemple, la gastronomia i el disseny vinculat a l'artesanía.
- 431. • Donar suport als projectes que formin part de xarxes d'abast europeu i internacional i manifestar el compromís per la captació de fons europeus i de mecenatge privat nacional i internacional, destinats a programes d'innovació i de promoció del talent.
- 432. • Elaborar una estratègia digital que permeti ampliar l'accés i la difusió de les col·leccions i els continguts dels museus municipals o consorciats, i afavorir la seva utilització com a eina pedagògica per part dels centres educatius.
- 433. • Coordinar les manifestacions culturals impulsades pel sector públic amb les dels sectors comercial i comunitari, amb l'objectiu de generar una oferta cultural a l'espai públic diversa i de qualitat.
- 434. • Impulsar un programa per a facilitar l'accessibilitat a la cultura de les persones amb discapacitat, incorporant al programa els principals teatres i museus.

- 435. • Crear una aplicació específica que faciliti a la ciutadania l'accés en mobilitat a la informació relativa al conjunt d'equipaments culturals de la ciutat, des d'arxius i biblioteques fins a espais d'arts escèniques i de concerts, passant per museus i sales d'exposicions, centres cívics i ateneus, fàbriques de creació i sales de cinema, i adaptada a les necessitats específiques de col·lectius com són les persones sordes o les invidents.
- 436. • Completar la xarxa de biblioteques i planificar la remodelació dels espais d'algunes d'elles per tal de reforçar el seu paper de centres culturals i informatius de proximitat, i, en paral·lel, dotar les biblioteques públiques dels recursos necessaris per incorporar noves formes d'interacció amb la ciutadania (espais de cocreació, descoberta tecnològica, participació, etc.).
- 437. • Redissenyar el sistema d'ajudes municipals a la cultura, incorporant ajuts pluriennals i reintegrables, assegurant el suport a projectes de nova creació i oferint un servei d'acompanyament que complementi el suport econòmic i ajudi les entitats a desenvolupar millor els seus programes.
- 438. • Acostar la cultura a col·lectius que tenen dificultats per accedir-hi: hospitals, geriàtrics, presons, etc. i fomentar la presentació de llibres i d'altres esdeveniments culturals, com ara concerts o tertúlies, a les biblioteques públiques i als museus municipals
- 439. • Continuar inventariant el patrimoni immaterial de Mallorca, per preservar-lo i difondre'l.
- 440. • Obrir el concepte de cultura en àmbits no tradicionals, i apostar per nous sectors emergents: més enllà de la ciència i el coneixement, el disseny, la moda, la producció de videojocs i la creació de continguts digitals... vetllant per incidir en tots els àmbits i formats, en què els continguts impacten i donen caràcter a la societat.
- 441. • Donar suport a les companyies de teatre amateur, amb un impacte important arreu de l'illa i potenciar les formacions amb voluntat d'estabilitat (companyies, grups, etc.), que, a més de contribuir a crear marca cultural, proporcionen un marc d'estabilitat laboral i de qualitat artística. És important proporcionar a les companyies, especialment a les companyies joves, espais de creació però també d'exhibició.
- 442. • Definir, en col·laboració amb el Govern de les Illes Balears, itineraris professionals i formatius de creació artística que reconeixin i incorporin l'experiència dels diferents actors dels sectors culturals, a fi d'aprofitar el capital humà existent, d'assegurar la transmissió intergeneracional del saber i d'evitar la pèrdua de talent.
- 443. • Assignar una dotació econòmica específica anual per a l'adquisició d'obres d'artistes joves i emergents de Mallorca i promoure la presència tant de joves creadors locals com de públic jove a través de línies de subvenció específiques.

444. Foment del coneixement i de l'ús del català

445. En aquest àmbit, les i els socialistes de Mallorca volem apostar per enfortir la col·laboració institucional entre els governs de les Illes Balears, Catalunya i País Valencià amb l'objectiu d'afavorir de manera coordinada les polítiques de consolidació de la llengua catalana en tots els seus àmbits.

446. De la mateixa manera, volem treballar per fomentar la visibilitat i la presència de nous catalanoparlants en diferents àmbits socials, especialment, en els mitjans de comunicació públics i, alhora, dissenyar i dur a terme campanyes de comunicació per a impulsar el coneixement, amb un especial interès per la franja d'edat compresa entre els 16 i els 30 anys.

447. Altrament, resulta cabdal dissenyar plans de foment de la lectura en català que integrin les noves tecnologies, en col·laboració amb les biblioteques públiques, els centres escolars i la resta d'institucions i organismes educatius.

448. Llengua, cultura i patrimoni com a una eina de cohesió i de foment d'igualtat

449. El Consell de Mallorca ha d'esdevenir en un referent pel que fa a la potenciació de la promoció de la lectura mitjançant la dinamització de biblioteques. Igualment, ha de treballar i fomentar la interculturalitat com a un procés que parteixi de la reflexió del reconeixement de la diversitat i el respecte a les diferències.

450. Altrament, els i les socialistes de Mallorca hem d'impulsar la comunicació i competència intercultural mitjançant l'educació en igualtat i els valors i actituds associades en aquesta. A més, cal actuar en el marc de la prevenció pel que fa als conflictes entre cultures i, per tant, fomentar el coneixement de la realitat de les immigració.

451. Per últim, en aquest àmbit, hem d'apostar per introduir un llenguatge adequat en la interacció entre grups culturals diversos dins i fora de l'escola per desenvolupar la capacitat de relacionar-se eficaçment i en contextos multiculturals.

452. **4. DEFENSA DELS DRETS COL·LECTIUS DE LA NOSTRA SOCIETAT**

453. **LÍNIA 10. DRET A GAUDIR DEL TERRITORI I DELS RECURSOS**

454. La prioritat dels i les socialistes sempre ha estat avançar cap a polítiques dirigides a les persones i al seu benestar i a garantir que tothom pugui desenvolupar el seu projecte de vida.

455. Les polítiques de territori i els seus recursos no poden ser un excepció. Hem d'avançar des d'una visió de les polítiques de territori com a decisions sobre un ens extern a començar a entendre-les com el que, veritablement, han de ser: polítiques on l'eix central és la persona, la seva qualitat de vida i el seu futur. En definitiva, una vessant més de les polítiques socials que com a socialistes sempre hem defensat i continuarem defensant.

456. Per tant, Mallorca requereix que l'eix central de les polítiques de territori es centrin en les persones i en garantir el seu benestar, i que tots els mallorquins i mallorquines puguin desenvolupar el seu projecte de vida en les millors condicions possibles. Per tant, es requereix el plantejament d'unes polítiques proactives, com poden ser totes aquelles derivades de la lluita contra el canvi climàtic i que, en conseqüència, aportin solucions respecte el nostre model territorial des d'una vessant resilient i en equilibri amb les necessitats actuals i futures.

457. Per això, no hem d'oblidar mai les característiques i l'excepcionalitat del territori on vivim, les seves limitacions i la seva fragilitat ambiental. Mallorca sofrirà d'una manera especial la crisi climàtica i això repercutirà en els nostres recursos, en el nostre paisatge i en la nostra manera de relacionar-nos amb el territori. Per tant, ens hem de preparar per mitigar els seus efectes i crear eines d'adaptació a possibles noves realitats. Ara és el moment de pensar bé en la Mallorca que volem pel que fa a l'habitatge, l'aigua, el canvi climàtic, la superpoblació, la indústria, el turisme o la implantació d'energies renovables.

458. **Objectiu 19. Igualtat territorial per a una millor cohesió social**

459. Després d'anys d'un model territorial que ha situat el seu eix central en el desenvolupament econòmic per damunt del paisatge, els nostres recursos naturals i la reducció dels espais per a la ciutadania; els i les socialistes hem anat reconduint les nostres polítiques territorials cap a un model d'equilibri. Podem dir que, amb l'aprovació de la modificació número 3 del Pla Territorial Insular de Mallorca (PTI), hem aconseguit tancar un cicle.

460. Així doncs, fins en aquest moment les nostres polítiques territorials s'han basat en reduir al màxim el model de desenvolupament propiciat per la dreta a l'illa de Mallorca. Hem estat valents i hem definit un model territorial que aposta per les persones com a eix vertebrador de les polítiques d'ordenació territorial i d'urbanisme, on tothom pot gaudir dels recursos que ens ofereix aquest paradís enmig de la mediterrània.
461. Perquè les persones ens situem en el centre de la política territorial hem d'apostar per planificar el nostre territori pensant sempre en la societat que volem: una societat més equitativa i cohesionada, una societat empoderada amb eines de governança sobre el seu territori, que lluita per la mitigació del canvi climàtic i per una societat més digitalitzada.
462. En aquest sentit, i tenyent en compte que estam davant d'un món en continua evolució, hem d'avançar del model de plans de control al model de plans d'acció. És a dir, d'un model territorial reactiu, a un model territorial propositiu que incorpori plans d'ordenació simples, actualitzats i flexibles per desenvolupar estratègies que dotin a les polítiques territorials de major agilitat. D'aquesta manera, per aconseguir aquests objectius treballarem en dos pilars fonamentals: el paisatge i el teixit productiu.
463. Amb el paisatge unim territori i persones, ja que no existeix un paisatge sense un observador o observadora. Així, si ens guiam pel Conveni Europeu del Paisatge, la nostra tasca és protegir, gestionar i proposar els nostres paisatges. En aquest sentit, és fonamental dur endavant una llei del paisatge i actualitzar el Pla territorial insular de cara a iniciar una transformació del territori.
464. Així, hem d'evolucionar d'un model reactiu a un model més proactiu i, d'acord a aquest fet, entendre el territori com un conjunt sistèmic que s'ha de protegir, gestionar i dinamitzar des de quatre línies d'acció: infraestructura verda, sistemes territorials, paisatges culturals, i energia i paisatge.
465. **Infraestructura verda**
466. Amb la Llei d'espais Naturals de l'any 1991 iniciarem la protecció del nostre territori identificant els primers grans espais naturals, els anomenats ANEI (Àrea Natural d'Espacial Interès). Amb posterioritat, amb el decret d'alzines protegirem els grans boscos d'alzina de les nostres illes; amb la LECO (Llei d'Espais de Rellevància Ambiental) introduïrem els parcs naturals i els paratges naturals. Finalment, hem acabat complint les directives europees de la Xarxa Natura 2000 per definir nous espais protegits com a LICs (Llocs d'Interès Comunitari) i les ZEPA (Zones de Protecció per les Aus). Tots aquests espais representen un seguit d'indrets aïllats que funcionen de manera autònoma. Per tant, si volem entendre el nostre territori com un conjunt articulat cal impulsar un nou enfocament d'acord amb les normatives europees i l'estratègia nacional d'infraestructures verdes.

467. L'any 2013 la Comissió Europea va definir una infraestructura verda com *“una xarxa de zones naturals i seminaturals i altres elements ambientals, planificada de forma estratègica, dissenyada i gestionada per a la prestació d'una extensa gamma de serveis ecosistèmics”*.
468. Per tant, la infraestructura verda es concep com una xarxa d'espais i elements que pretenen millorar la resiliència davant l'impacte, entre d'altres, del canvi climàtic i que contribueixen a la conservació de la biodiversitat i beneficien les poblacions humanes mitjançant el manteniment i la millora dels serveis dels ecosistemes.
469. Els serveis ecosistèmics són el conjunt de beneficis que la societat obté del propi funcionament dels ecosistemes. Per exemple, la producció d'aigua neta, la formació de sòl, la regulació del clima per part dels boscos, la pol·linització o la conservació de la biodiversitat.
470. A la pràctica, tot espai verd —des d'un gran parc natural, fins a la jardineria urbana— produeix serveis ecosistèmics en major o en menor mesura i podria ser considerat infraestructura verda, però per ajustar-se a la definició de la Comissió Europea, ha de formar part de una xarxa planificada, i la seva gestió ha de tenir en compte la millora de la seva funcionalitat per prestar serveis ecosistèmics. Per unir tots aquests espais de gran valor ambiental, els torrents són uns elements fonamentals i aquests, conjuntament amb la costa, defineixen el sub grup anomenat infraestructura blava.

471. **Objectiu 20. Protecció de la biodiversitat terrestre i marítima**

472. Tal com proposen les estratègies d'infraestructures verdes i blaves, hem de recuperar tots aquests espais de gran valor, com són les torrenteres, i atorgar protagonisme a algunes actuacions que ja identificava el nostre pla territorial insular, com és l'àrea d'intervenció paisatgística del Torrent Gros de Palma o la del Torrent dels Jueus. Cal actuar de manera ràpida en indrets com aquests, renaturalitzar-los i restaurar indrets actualment degradats i fonamentals per lluitar contra el canvi climàtic. Però dins aquest nou enfocament de grans projectes d'actuació territorial no ens hem de quedar amb els que ja estan identificats, sinó que hem de desenvolupar actuacions urgents que superin l'àmbit municipal i que s'enfoquin més enllà d'una simple actuació de recursos hídrics.
473. Com a illa, la costa és el un dels nostres actius més importants i, tal com s'ha dit, serà una de les zones més afectades pel canvi climàtic. Ara que les competències de costes s'estan transferint al govern autonòmic i s'està avançant en el traspàs de la competència en la franja litoral enfront el sòl rústic als consells insulars, estam davant una oportunitat única per reparar i recuperar el nostre litoral.
474. Per això, és fonamental que tota la franja litoral estigui gestionada per una única administració i que aquesta també gestioni els espais posteriors per poder definir projectes de manera

unitària. És fonamental que el Consell de Mallorca, com administració que té les competències en ordenació territorial, assoleixi també la competència completa en el litoral per definir com volem seguir gaudint del nostre litoral en el futur.

475. D'aquesta manera, és inajornable la redacció d'un Pla Estratègic d'Ordenació del Litoral per desplegar totes les mesures necessaris que permetin mitigar els efectes del canvi climàtic, ordenar les ocupacions i privatitzacions de les nostres platges, recuperar i fomentar l'accés a la costa o redefinir els nostres passejos marítims.

476. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:

477. • Dissenyar a tota l'illa la infraestructura verda, essent essencial per dur a terme aquesta fita la recuperació i la renaturalització dels torrents actualment degradats i que, a més, no poden complir amb la seva finalitat d'evacuació de l'aigua. D'aquesta manera, aconseguirem tres objectius: unir els espais de gran valor ambiental, millorar el nostre paisatge i enfortir les nostres eines de combat contra el canvi climàtic.

478. • Continuar avançant en la descentralització de competències al litoral de Mallorca amb l'objectiu final que el Consell de Mallorca pugui assolir les competències completes al seu litoral, tot i respectant les competències municipals en la matèria.

479. • Aprovar un Pla Estratègic d'Ordenació del Litoral a l'illa de Mallorca amb l'objectiu de desenvolupar les eines necessàries per mitigar els efectes del canvi climàtic, regular de manera clara les ocupacions i privatitzacions de les nostres platges i recuperar els accessos a la costa.

480. **Sistemes territorials per coordinar accions d'àmbit supramunicipal**

481. Si coneixem bé les nostres unitats de paisatge podem entendre l'illa com un seguit de grans sistemes territorials d'àmbit supramunicipal en els que treballar per resoldre molts de problemes que, a dia d'avui, afecten clarament a més d'un municipi i no es poden atendre amb actuacions individuals.

482. El Consell de Mallorca, com a institució insular, ha d'esdevenir l'administració que lideri i coordini el desenvolupament i l'execució dels principals projectes supramunicipals que han de permetre millorar el nostre territori.

483. És evident que una de les zones on majors interaccions i fluxos humans existeix a Mallorca és l'Àrea Metropolitana de Palma, que ha anat creixent i concentrant les principals activitats i la majoria de la població. Així, sembla evident que el Consell de Mallorca ha de crear un espai per coordinar i impulsar els projectes compartits dels municipis que en formen part. Per això, és necessari definir, el més aviat possible, un pla de mobilitat conjunt i, a l'hora, plantejar la

coordinació necessària de polítiques d'habitatge, d'equipaments i de zones verdes en les que la definició del gran parc metropolità de na Burguesa n'ha de ser un referent.

484. Però, tal com s'ha dit, no només existeix l'àrea metropolitana de Palma, existeixen altres conurbacions que han de superar la visió estrictament local, per prendre decisions de caire comarcal i, en aquestes, el lideratge del Consell també ha de ser fonamental. Cal actuar de manera coordinada en àmbits com la badia d'Alcúdia, allà on la reconversió com eix estructurant de la carretera d'Artà s'ha de fer manera conjunta, o en zones com a Cala Millor, on la reconversió de la zona turística afecta a Sant Llorenç i a Son Servera, per exemple.

485. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:

486. • La creació d'un departament al Consell de Mallorca exclusiu per a l'àrea metropolitana de Palma, essent els seu àmbit d'actuació el dels municipis de Palma, Calvià, Lluçmajor i Marratxí, amb els següents objectius:

487. - Definir i executar, des del diàleg amb els ajuntaments, un pla de mobilitat conjunt.

488. - Coordinar polítiques en matèria d'habitatge protegit.

489. - Coordinar el disseny, l'execució i l'explotació dels equipaments i dels serveis públics; així com de les seves grans zones verdes, amb especial referència a l'impuls d'un gran parc metropolità a la Serra de na Burguesa.

490. • Coordinar des del Consell de Mallorca, i també des del diàleg amb els ajuntaments, altres actuacions territorials d'àmbit supramunicipal com, per exemple, la reconversió de la Badia d'Alcúdia o Cala Millor.

491. **Paisatges culturals, una nova eina de gestió transversal**

492. Ara fa més de deu anys que la Serra de Tramuntana fou declarada per la UNESCO Patrimoni de la Humanitat com a Paisatge Cultural. Durant aquests anys, a poc a poc, hem anat entenent que per preservar aquest paisatge calia fer feina des d'una visió transversal. La gestió de la Serra de Tramuntana no es pot fer, només, des d'un punt de vista lligat al cultiu, tot i ser un paisatge, eminentment, agrícola; ni des d'un punt de vista mediambiental, tot i ser, també, un paisatge natural; ni exclusivament patrimonial, tot i ser un paisatge pintoresc i mantenir una figura de protecció patrimonial. Així, totes les accions que ha anat realitzant el Consorci de la Serra de Tramuntana són un exemple de transversalitat: ajudes per recuperar espais agrícoles i elements patrimonials, custòdia del territori, marca Serra de Tramuntana, etc.

493. Com a paisatge cultural, és a dir, paisatge creat per la intervenció humana, és fonamental la governança i, aquests darrers anys, s'ha demostrat que la governança de la Serra s'ha

convertit en un fet inqüestionable i referent d'altres territoris, tal com es demostra quan l'organisme que vetlla pels espais UNESCO, ens demana que expliquem el nostre model.

494. Ara bé, tot el que hem fet fins ara pel que fa a la cura de la Serra de Tramuntana no és suficient i, per això, s'ha redactat la Llei de la Serra, que ha de permetre assolir una millor gestió i preservació d'aquest espai tan emblemàtic. En conseqüència, resulta imprescindible aprovar aquest text i afavorir la seva aplicació per garantir la millor gestió possible de la Serra de Tramuntana.
495. A Mallorca, però, no només tenim un únic paisatge cultural. Per això, amb el suport d'una llei de paisatge podríem identificar d'altres paisatges culturals i potenciar el seu desenvolupament amb un nivell d'incidència, si escau, adequat a cada cas.
496. Així, podem parlar, per exemple, del Pla de Mallorca, del Pla de Sant Jordi o de Sa Marjal de Sa Pobla i Muro. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 497. • Aprovar la llei de la Serra de Tramuntana per definir un espai de governança per aquest indret amb els objectius de continuar preservant i recuperant els seus valors agrícoles, mediambientals, paisatgístics i patrimonials.
 - 498. • Identificar altres paisatges culturals a Mallorca i fomentar el seu desenvolupament amb un nivell d'incidència en la gestió i la governança adequat a cada cas.
499. **Energia i paisatge**
500. La descarbonització del nostre territori passa, ineludiblement, per la implantació d'energies renovables a tot el nostre territori i, aquest fet, ha de ser una prioritat bàsica si volem assolir l'objectiu de la descarbonització total per l'any 2050.
501. Aquest nou repte implica, sense cap dubte, una modificació del nostre paisatge d'acord a allò establert pel conveni Europeu del Paisatge. Tots els ciutadans i les ciutadanes d'Europa tenim dret a gaudir d'un paisatge saludable i harmoniós.
502. Altrament, no només hem de cuidar els paisatges singulars, donat que els quotidians són tant o més importants. Així, és fonamental que aquesta transformació del nostre territori es porti a terme de manera correcta i que no es cometin les errades que es van cometre en el passat en la definició de la nostra illa com un indret únicament centrat en el turisme.
503. L'autoconsum és fonamental per avançar en la democratització energètica i per reduir el consum del nostre territori. D'aquesta manera, cal posar totes les eines perquè els nostres pobles i ciutats siguin el més autosuficient possible i l'administració ha de liderar tot aquest procés. Així, tots els edificis que formen part de l'administració pública haurien de ser autosuficients abans de

2027. Igualment, també s'ha de d'avançar en la creació de petits parcs fotovoltaics cobrint, per exemple, els aparcaments dissuasius.

504. Tenim clar que per assolir la descarbonització total no és suficient l'energia obtinguda mitjançant l'autoconsum, ni mitjançant les connexions amb cable des de la península. En conseqüència, és necessari crear noves plantes de producció energètica que, tal com hem dit, modificaran el nostre paisatge. Per això, hem d'apostar per parcs de dimensions contingudes a l'escala del nostre territori prenent mesures correctores que ajudin a integrar-los.

505. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:

506. • Aprovar i aplicar una modificació del Pla Territorial Insular (PTI) orientada a la creació de parcs d'energies renovables de dimensions contingudes, a l'escala del nostre territori, prenent les mesures necessàries correctores per integrar-los en el mateix.

507. • Continuar avançant, de forma encara més decidida, en el foment de l'autoconsum de les energies renovables i la democratització energètica als nostres pobles i ciutats, des de el lideratge de les administracions públiques.

508. **LÍNIA 11. EL TEIXIT PRODUCTIU**

509. Quan parlam d'equilibri territorial, ho feim des del punt de vista del paisatge i el desenvolupament econòmic, és a dir, entre el territori i l'ús que en fem d'ell per al desenvolupament del nostre projecte de vida a nivell individual, familiar i social. Per tant, l'altre gran pilar que hem de desenvolupar per assolir una política territorial que respongui a les necessitats de la societat actual i futura, és l'adequació del teixit productiu. I ho és des del punt de vista del planejament, de com pensam el nostre territori per a gaudir d'un model territorial que equilibri el desenvolupament econòmic i, per tant, el seu teixit productiu i la seva la seva protecció.

510. Resulta indispensable continuar aprofundint en la diversificació del teixit productiu del nostre territori. La pandèmia ens ha demostrat el problema que representa basar la nostra economia quasi exclusivament en el sector turístic. Per això, hem de diversificar el nostre teixit productiu. També hem observat que la deslocalització industrial occidental ens ha fet totalment dependents dels productes més essencials. D'aquesta manera, hem d'intentar reequilibrar el nostre teixit productiu, reduint el pes del turisme, apostant per nous sectors i enfortint el sector primari.

511. **Equilibrar el nostre sector turístic**

512. La descarbonització del nostre territori passa, ineludiblement, per la implantació d'energies renovables a tot el nostre territori i, aquest fet, ha de ser una prioritat bàsica si volem assolir l'objectiu de la descarbonització total per l'any 2050.

513. Si volem equilibrar el sector turístic, hem d'apostar clarament per la seva contenció i, aquest fet, en clau territorial implica aprofundir en l'instrument de planificació sectorial, és a dir, el PIAT. Hem d'apostar per limitar les places i reduir el sòl d'ús turístic i, al mateix temps, intentar que part d'aquest sòl alliberat serveixi per pal·liar la necessitat d'habitatge protegit.
514. A més, és cabdal la reconversió de les zones turístiques madures per adaptar-les a la situació derivada del canvi climàtic. Així, és important la inversió en la millora del teixit urbà, amb especial esment als seus espais de litoral per així poder ampliar la qualitat de les places turístiques i reduir-les.
515. Hem de recordar que actualment estem sota el règim jurídic d'una suspensió generalitzada de places que, des de la seva aprovació, atorga un termini de 5 anys al PIAT per revisar amb quins criteris es pot obrir de nou la borsa de places. És per això que, amb línia amb el que s'ha exposat en aquest apartat, la borsa de places turístiques de Mallorca només hauria de servir per millorar l'oferta de places turístiques i evitar el creixement insostenible.
516. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 517. • Revisar el PIAT amb l'objectiu de limitar les places i reduir el sòl d'ús turístic i, al mateix temps, intentar que part d'aquest sòl alliberat serveixi per pal·liar la necessitat d'habitatge protegit.
 - 518. • Reconvertir les zones turístiques madures per adaptar-les a la situació d'emergència climàtica mitjançant millores en el seu teixit urbà, especialment, als seus àmbits de litoral amb l'objectiu de millorar les seves places turístiques i, fins i tot, reduir-les, compromentent els recursos necessaris per poder fer aquestes inversions
 - 519. • La borsa de places turístiques només servirà per millorar l'oferta de places turístiques i evitar el creixement insostenible.

520. **La reindustrialització de Mallorca**

521. Si volem una illa amb un model productiu diversificat on, a poc a poc, es redueixi la dependència del turisme com a motor econòmic, hem d'apostar per la nostra reindustrialització mitjançant la recerca dels nínxols on podem ser més competitius. En clau territorial això implicarà disposar d'un sòl adequat i correctament ubicat per assolir aquest repte. Per exemple, la indústria nàutica, els polígons logístics i, perquè no, els sectors industrials tradicionals de la nostra illa, com puguin ser el calçat, la pell o la fusta, són elements importants que podem reubicar al nostre territori. Per això, és fonamental executar els polígons ja planificats de les nostres capçaleres comarcals d'Inca i Manacor, repensant la seva concepció perquè es puguin adaptar fàcilment a les noves demandes i puguin oferir grans parcel·les a costos adequats.

522. Som una d'oportunitats i, per tant, una terra que no exclou les indústries existents ni les tradicionals. Hem d'apostar, no només per la reindustrialització i la modernització del nostre teixit productiu, sinó també per refermar aquesta indústria al territori i, fins i tot, per crear oportunitats per relocalitzar la nostra indústria tradicional. En definitiva, hem de facilitar que les noves empreses es mantinguin, però també hauríem de preveure recuperar aquelles que varen sortir, com són la fabricació de calçat, la pelleteria, la mobleria o la joieria, entre d'altres. I això es fa, també, preveient i facilitant la seva implantació en els nostres planejament urbanístic i en la nostra ordenació territorial.
523. D'altra banda, les tecnologies de la informació i les comunicacions són indispensables per comptar amb una economia competitiva en un món global. A més, suposen una activitat d'un molt alt valor afegit pel territori on es desenvolupa, principalment, pel capital humà que ocupa, uns treballadors molt formats i, per definició, tecnològicament adaptats.
524. Per això, resulta evident que els districtes tecnològics són l'aposta de futur i han de ser el present del teixit productiu de la nostra illa. A més, es tracta d'una activitat que no consumeix molt de territori per desenvolupar la seva activitat, un fet especialment important donada la nostra vulnerabilitat.
525. Per tant, des de les polítiques d'ordenació territorial hem de preveure oferir tot el nostre suport i facilitar el millor desenvolupament possible del Parc Bit, el projecte del Districte d'Innovació Nou Llevant, Alcúdia I, o de la pròpia Universitat de les Illes Balears. Tots ells, són elements indispensables en el nostre planejament territorial i, per això, cal apostar per ells, consolidar-los i impulsar-los.
526. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 527. • Executar els polígons industrials de l'illa que ja estan planificats i les seves ampliacions, repensant la seva concepció i, per tant, els usos que s'han de permetre en els mateixos per tal que es puguin adaptar fàcilment a les noves demandes, fomentant la indústria tradicional de la nostra terra, així com tractant de recuperar aquella indústria que vàrem tenir al passat i es va perdre.
 - 528. • Impulsar i consolidar, des del planejament i l'ordenació territorial, l'activitat econòmica lligada a les tecnologies de la informació i les comunicacions i, en particular, als districtes tecnològics.

529. **LÍNIA 12. DRET A LA CIUTAT I A LA MOBILITAT SOSTENIBLE**

530. El concepte de dret a la ciutat apareix l'any 1968 al llibre, de mateix títol, que el filòsof francès Henri Lefebvre va escriure com a crítica a l'impacte que sofrien les ciutats dels països d'economia capitalista, que havien transformat el seu espai en una mercaderia al servei dels interessos d'acumulació de capital. Com a resposta, Lefebvre construeix un plantejament polític per a reivindicar que les persones tornin a ser les que decideixen sobre la situació de la seva ciutat.
531. El dret a la ciutat és un dret essencial. És precisament a les ciutats a on una part molt important de la ciutadania vol gaudir de la vida i dels seus drets socials, així com de la resta dels drets que els hi corresponen com a persones. Aquesta aproximació, emperò, es fa de manera desigual atenent a les diferències en l'organització del nostre territori que fan que l'accessibilitat als llocs sigui heterogènia i condicionada per l'espai.
532. Així, el dret a la ciutat es pot entendre, doncs, com el dret a poder habitar ciutats amables, cuidadores i vertebradores del teixit social. El dret a disposar d'espais de convivència a on la prioritat no sigui respondre als interessos del mercat, sinó garantir que la ciutadania pugui gaudir dels seus drets amb llibertat i proteccions socials.
533. I això és el que volem per a la ciutadania de Mallorca. Els nostres pobles i ciutats no han de quedar relegats a espais d'especulació, o de segona residència. Els habitants d'aquesta illa han de poder accedir i gaudir dels nostres espais urbans a un preu assequible, amb uns serveis punters i uns espais dedicats a les persones.
534. Després d'anys de treball, el socialisme vol continuar transformant els nostres nuclis urbans, perquè responguin a les necessitats de les persones, enfortint la protecció social que des del socialisme de Mallorca hem defensat sempre. I ho vol fer de la mà d'una ciutadania que es senti que forma part de la presa de decisions i orgullosa del sistema.

535. **Objectiu 21. Les urbs vives i amables**

536. Dintre d'aquesta discussió, s'ha d'introduir el concepte de ciutat amable. Un model de ciutat que afavoreix les relacions entre les persones i l'espai on es desenvolupen, que deixa enrere el model d'aïllament de les ciutats tradicionals, o els models especuladors més recents; a on la prioritat sembla ser emprar el territori disponible per a edificacions no destinades a la ciutadania, sinó a inversors o persones que cerquen una segona residència.
537. Perquè això es dugui a terme, és necessari plantejar una reflexió sobre l'ús que fa la societat de l'espai públic. La relació que té la societat amb el medi que l'envolta determina la seva capacitat de desenvolupament. És per això prioritari continuar amb la feina de consolidació

dels espais urbans com a espais per a les persones, amb conceptes com la ciutat dels 15 minuts i una mobilitat pública cada vegada més potent.

538. Trobar espai per a les persones que utilitzen la ciutat és el principal objectiu que ens hem de marcar per a fer més amables les ciutats i pobles de Mallorca. Per això, hem de posar a les persones en el centre de la presa de decisions, perquè és a través de la participació ciutadana com s'ha de decidir el model de ciutat que volem assolir. El millor model de ciutat serà aquell que la societat decideixi que vol habitar i és per això que la democràcia participativa en l'estructuració dels espais urbans ha de potenciar-se, apropant-la als residents, a les seves necessitats i inquietuds.
539. En un mateix sentit, les nostres ciutats i pobles han de continuar avançant amb valentia pel que fa als processos de peatonalització, la creació de súper-illes, de xarxes d'aparcaments dissuasius o la implantació de zones de baixes emissions, fins i tot en aquells municipis a on no sigui obligatori per llei fer-ho, a partir de 2023.
540. Per a que una ciutat sigui amable calen canvis en l'ordenació del territori, fent un replantejament urbanístic que trastocchi el disseny dels carrers, que organitzi les prioritats d'inversió, que defineixi l'enfocament que li donem a l'espai públic, que transformi la mobilitat dintre de la ciutat i que introdueixi la sostenibilitat. En definitiva, repensar el model de ciutat fent canvis en la xarxa d'infraestructures que permeti el desenvolupament d'una mobilitat que apropi els llocs a la societat.
541. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 542. • Continuar amb la consolidació dels espais urbans com a espais per les persones, lluny de que el futur disseny de les nostres ciutats el determini l'especulació envers el sòl. Per això, es fa imperatiu instaurar, de forma més clara i directa, la democràcia participativa en l'estructuració dels serveis urbans.
 - 543. • La peatonalització i, fins i tot, la naturalització de carrers per on transcorren vehicles privats, ha de continuar essent una de les nostres principals banderes en l'acció política a les ciutats i pobles. Cal continuar implantant aquesta acció de forma més decidida.
 - 544. • La implantació de zones de baixes emissions als principals nuclis de ciutats o pobles i, especialment, a la nostra capital, Palma.
545. **L'urbanisme i ordenació territorial amb perspectiva sostenible, social i feminista**
546. El socialisme a Mallorca ha contribuït a revertir, en els darrers anys, una dinàmica de creixement urbà molt allunyat de les persones. Des de la multiplicació dels espais per a vianants, fins a la creació de parcs sanitaris, passant per la tramitació i aprovació de diversos instruments

de planejament urbanístic; la feina feta ha fet avançar els nostres espais urbans de manera decidida cap a un model més social, però queda molta feina per fer.

547. L'estratificació i el repartiment de competències pel que fa a l'ordenació del territori no ha de ser obstacle per a continuar apropant els espais urbans a la ciutadania. Volem continuar impulsant una transformació dels planejaments urbanístics, tant municipals com supramunicipals.
548. Aquesta transformació ha de fer de l'habitatge digne i assequible la prioritat principal en la gestió urbana. L'habitatge protegit ha de ser l'eina prioritària pel que fa a la gestió del dret a una residència digna, en totes les seves vessants. Totes les administracions han de fer el possible, dins del seu marc competencial, per a augmentar de manera decidida i exponencial el parc d'habitatge protegit a Mallorca.
549. Addicionalment, s'ha de fomentar la qualitat residencial, amb habitatges de dimensions correctes amb espais exteriors (permetent excepcionalitats urbanístiques per millorar habitatges), i s'ha de garantir que aquest habitatge està a disposició del ciutadà. Per això, cal eliminar incentius, per exemple, als habitatges buits o lluitar decididament contra el lloguer de vacances irregular. S'han d'explorar també nous models d'usos com el *co-housing*, el *co-living* o l'habitatge productiu.
550. S'han d'obrir també debats, amb la ciutadania, sobre els reptes que afrontarà el nostre territori en els propers anys en temes d'habitatge. Una mostra podria ser la proliferació de caravanes i la problemàtica que pot sorgir quan passem d'un model turístic concret a un potencial sistema d'habitatge de baixa qualitat.
551. Les ciutats i els pobles de Mallorca no poden ser espais discontinus, fragmentats o difosos, amb una limitació física imprecisa, d'espais públics pobres i sotmesos a dinàmiques privatitzadores. Ans al contrari, els i les socialistes volem garantir la vertebració i permeabilització dels espais urbans, esborrant barreres físiques o econòmiques que separin barris i, per tant, persones. Els grans exemples podrien ser vies com la MA-20, dissenyada per envoltar la ciutat de Palma i que ha acabat envoltada per la mateixa; sent imprescindible doncs considerar instruments per a la seva pacificació.
552. De la mateixa manera, les ciutats i els pobles han de cercar l'autosuficiència a nivell energètic. És cabdal que les administracions locals i supramunicipals, en el marc de les seves competències, impulsin totes aquelles mesures necessàries per fer que els espais urbans siguin cada vegada més sostenibles a nivell de generació d'energia.
553. L'augment dels espais verds ha de continuar sent un dels pilars del desenvolupament urbanístic de les nostres ciutats. Els instruments de planejament han de consolidar la reserva d'espais i els ratis de cessió per a permetre que els espais urbans no siguin masses homogènies de

ciment i asfalt. La millora de la qualitat de l'aire o la creació de refugis climàtics són objectius indispensables en aquest camí.

554. La protecció de les persones en situació vulnerable, de qualsevol índole, ha de ser també un concepte fonamental pel que fa a garantir el dret a la ciutat. És per això que l'urbanisme tàctic, és a dir, aquelles mesures d'ordenació urbana de baixa intensitat però de gran efecte a la població, ha de ser una eina a potenciar al màxim. Un exemple és l'urbanisme feminista que, tot i requerir d'una mirada absolutament transversal, es pot avançar molt amb mesures tan senzilles com la millora de l'enllumenat públic o la correcta ubicació dels espais de trobada a les ciutats.
555. Per garantir el dret a la ciutat, hem de garantir que les ciutats siguin espais de cura. Per això, la creació de parcs sociosanitaris, com el nou Son Dureta o el nou Parc de Bons Aires, ha d'exportar-se a la resta del territori. La creació d'espais verds, oberts a la ciutat, a on el ciutadà pugui accedir a aquests serveis sòcio-sanitaris, significa un abans i un després en la relació de les persones amb la seva ciutat i la seva salut.
556. En conclusió, si volem que els mallorquins i les mallorquines continuïn gaudint d'un dret a la ciutat cada vegada més consolidat, hem de continuar desenvolupant polítiques progressistes durant quatre anys més. La ciutadania és conscient de que quan el PSIB-PSOE no governa al Consell, les ciutats esdevenen espais aliens, freds i destinats a l'especulació; no a la ciutadania. En canvi, quan estem present a les institucions, el dret a la ciutat s'enforteix ja que fem de les ciutats i els pobles espais molt més amables i acollidors.
557. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
558. • La transformació dels planejaments urbanístics i dels instruments d'ordenació del territori des d'una perspectiva integral amb tres objectius clars:
559. - L'habitatge protegit com a eina prioritària: permetent que els creixements residencials previstos als mateixos es destinin a habitatge protegit i, així mateix, revisant el Pla Territorial de Mallorca per facilitar que els ajuntaments puguin destinar més sòl del previst a aquest instrument, sempre que es tracti de zones urbanes o urbanitzables sense desenvolupar.
560. - La ciutat dels 15 minuts per a les persones: per això es fa necessari projectar un nombre important de zones per equipament públic, entre les quals han d'estar necessàriament els espais de cura, i zones verdes situades als principals àmbits dels nuclis poblacionals i, així mateix, continuar apostant per la projecció i implantació del comerç de proximitat en els termes del Pla Director Sectorial d'Equipaments Comercials (PECMA).

561. - L'urbanisme feminista a les ciutats: la perspectiva de gènere ha de ser un eix fonamental en tot planejament urbanístic i en l'ordenació territorial, i això no només passa per la millora de l'enllumenat públic, s'ha de fer des d'un punt de vista transversal i tenyent en compte un paradigma, i és que els principals àmbits de trobada col·lectiva, com les zones verdes o places, sempre estiguin situats a zones de centralitat dels nuclis poblacionals, evitant així que aquests espais es puguin trobar allunyats de zones poblades i amb activitat.
562. - Autosuficiència energètica: aquests instruments han de permetre la implantació d'energies renovables al nostre territori.

563. **Objectiu 22. La mobilitat que volem per Mallorca**

564. Després de 8 anys a les institucions, la mobilitat a Mallorca ha avançat enormement. La millora en els serveis i freqüències del TIB i els SFM és inqüestionable. En els municipis on governa l'esquerra els serveis públics de mobilitat han millorat de manera contínua, amb polítiques fermes, decidides, valentes i ambicioses.

565. **El transport d'alta capacitat**

566. En aquests darrers anys, a Mallorca s'ha prioritzat clarament l'increment de les freqüències i la seva qualitat i, així i tot, encara existeix un cert marge de millora. Per això, la continuïtat de les polítiques desenvolupades fins en aquest moment són un element indispensable per garantir l'execució de les mesures prevists al pla Director Sectorial de Mobilitat de les Illes Balears. L'exemple més clar és el Trambadía, que connectarà el centre de Palma amb els barris del llevant de la ciutat i l'aeroport.

567. En realitat, el desenvolupament ferroviari de Mallorca, s'ha de regir per la detecció d'aquelles vies en situació de saturació perquè puguin ser recolzades amb el transport ferroviari d'alta capacitat. De la mateixa manera, s'ha de prioritzar la millora en les freqüències de les línies que ja existeixien per descarregar la via de cintura (MA-20) i l'autopista d'Inca (MA-13).

568. Si més no, aquest fet no ha de ser un obstacle per desenvolupar polítiques ferroviàries més ambicioses, com el tren de Llevant. El transport públic a Mallorca ha de tenir un paper protagonista, i per això, els serveis ferroviaris no només han d'arribar als nuclis de població principals, sinó que s'han de convertir en una vertadera eina de vertebració territorial.

569. El TIB també ha experimentat una renovació integral en els darrers anys, però resulta indispensable que continuï ampliant la flota amb vehicles més sostenibles, millorant les seves freqüències i introduint les aturades intel·ligents d'acord a l'anàlisi de la demanda i cercant la màxima efectivitat. A més, apostam per polítiques de mobilitat amb perspectiva de gènere

amb aturades segures per a les dones, ben il·luminades i amb informació en temps real i fidedigna. Fins i tot, hem d'aspirar a un model d'aturada a demanda en horaris específics.

570. I, per garantir que el transport en autobús públic sigui més eficient i de millor qualitat, s'ha de complementar amb la creació de més Vies d'Alta Ocupació (VAO), que permetin una circulació més fluida i separada del tràfic en general.
571. En qualsevol cas, la fita que ha de ser prioritària en els propers quatre anys és la finalització de la integració tarifària a tot el transport públic a Mallorca, permetent, entre d'altres, el pagament amb targetes bancàries NFC.
572. Tot aquest conjunt de mesures requereix que, el més aviat possible, les competències en matèria de transport es traspassin al Consell de Mallorca, per avançar, d'aquesta manera, en la descentralització de les competències cap a les administracions que són més properes a la ciutadania. A més, donada la importància estratègica de la mobilitat pública, és important que aquest traspàs de competències es faci efectiu amb els mitjans i els recursos necessaris per executar les polítiques posades de manifest, sens perjudici, òbviament, que el Consell de Mallorca també hi dediqui els recursos necessaris.
573. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 574. • El traspàs de les competències en matèria de transport al Consell de Mallorca amb els mitjans i els recursos adients, i que aquesta competència suposi una peça fonamental de l'actuació de la institució insular.
 - 575. • L'execució del Pla Director Sectorial de Mobilitat, per fer realitat el trambadia de Palma, però amb l'objectiu que aquest connecti tota la Badia de Palma arribant, a Santa Ponça i a l'Arenal de Lluçmajor.
 - 576. • Mantenir el desenvolupament del servei ferroviari a Mallorca mitjançant l'execució del tren de Llevant i ampliant la xarxa ferroviària en les vies més saturades pel transport privat.
 - 577. • Ampliar la zona de transport d'autobús a tot el territori de Mallorca mitjançant l'ampliació de les seves freqüències i assolir una flota d'autobusos 100% sostenible.
 - 578. • Portar a terme polítiques de mobilitat amb perspectiva de gènere per garantir la seguretat de les dones.
 - 579. • Executar la integració tarifària de tot el transport públic a l'illa.

580. Altres models de transport

581. Pel que fa al transport en vehicles privats amb conductor, Mallorca necessita continuar avançant amb mesures decidides des del diàleg amb el sector. Per això, són necessaris els instruments de coordinació en les diferents flotes de taxi existents als diferents municipis de l'illa i, addicionalment, avançar cap a la descarbonització de la flota de vehicles.

582. Així mateix, ha de desenvolupar-se un sistema d'integració amb una aplicació única que permeti realitzar la valoració del servei, que inclogui la informació sobre les tarifes, i que permeti el pagament del cost del servei i la geolocalització.

583. En darrer terme, pel que fa a les puntes de major volum de feina durant la temporada turística en aquest sector, hem de tractar d'obrir les llicències de temporada amb l'objectiu de millorar la qualitat d'aquest servei.

584. Els models alternatius VTC també han de tenir el seu espai amb un model normatiu just, equitatiu i que defineixi de manera clara quin espai poden ocupar aquests serveis, especialment, per cobrir la demanda que el servei de taxi no pugui oferir. Altres sistemes de transport compartit, com les bicicletes, els patinets i els vehicles elèctrics privats pensats per a ser compartits, han de ser possibles, però només sota marcs regulatoris clars i que evitin l'ocupació abusiva de l'espai públic.

585. En realitat, la clau pel que fa al transport en bicicleta o amb patinet elèctric, públic o privat, és la implantació d'una xarxa insular de vies prioritàries o reservades, que prioritzin aquests vehicles front els privats amb aparcaments segurs i espais pel seu manteniment.

586. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:

587. • Establir mecanismes de coordinació entre les diferents flotes de taxi dels municipis, així com el compromís de, si es preveu necessari per la millora del servei, posar a l'abast llicències de taxi de temporada. A més, s'impulsarà un sistema d'integració amb una aplicació única del servei de taxi per a tota l'illa de Mallorca.

588. • Els models alternatius de servei públic de mobilitat amb conductor, com les VTC, han de tenir el seu espai per tal de poder complementar al taxi. Ara bé, aquests han de tenir un marc normatiu molt clar i definit, sense que, en cap cas, ens trobem amb serveis absolutament liberalitzats que podrien donar lloc a una situació de competència deslleial front el taxi.

589. El transport públic i el turisme

590. Si la nostra principal indústria és el turisme, la mobilitat pública i sostenible ha de tenir un paper clau en la gestió d'aquesta indústria. El turisme d'interior ha de deixar de dependre del

transport privat, en particular del vehicle de lloguer privat. Per una banda, s'han d'explorar mesures per censar i limitar, dins del marc normatiu existent, el nombre de vehicles de lloguer en funcionament a Mallorca durant temporada alta.

591. Altres mesures com la integració tarifària del transport públic, la promoció d'aplicacions com *Google Maps* o *CityMapper* o la simplificació dels sistemes de pagament (targetes bancàries NFC), poden suposar un mecanisme per facilitar que els turistes facin ús del transport públic.
592. De la mateixa manera, Mallorca necessita crear zones de mobilitat sensible, és a dir, espais vials a on el tràfic rodat estigui reservat a residents o que, fins i tot, el seu ús estigui subjecte a pagament. En aquest sentit, es podrien prendre algunes mesures, com per exemple, el sistema de peatge per etiqueta pels vehicles de lloguer, condicionat a la seva etiqueta ambiental o el tancament de determinades vies al tràfic privat.
593. Amb la implantació d'aquestes zones de mobilitat sensible es reduiria la presència massiva de vehicles privats de lloguer a l'illa durant la temporada alta. Igualment, aquesta demanda no només es podria cobrir amb el sistema de transport públic actualment vigent a Mallorca, sinó que es podrien considerar sistemes de llançadora d'alta capacitat en aquestes espais específics.
594. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam:
- 595. • Limitar els cotxes de lloguer a través de la creació, entre d'altres, de zones de mobilitat sensible on només es permeti l'entrada a vehicles de lloguer que comptin amb sistemes de funcionament sostenible.
 - 596. • Continuar avançant en la limitació d'accessos a determinades vies de mobilitat sensible.
 - 597. • Implantar sistemes de pagament, com les targetes bancàries NFC que, juntament amb la integració tarifària, suposarien un increment de l'ús per part dels turistes del transport públic.
598. **La mobilitat autònoma**
599. Finalment, Mallorca ha de preveure la implantació de les noves tecnologies en el transport a curt termini. En conseqüència, s'han de crear els espai de reflexió adequats per preveure el desplegament de la mobilitat autònoma, és a dir, sense conductor i aprofitant la implantació de tecnologies com la connectivitat 5G.

600. **LÍNIA 13. DRET A LA BONA GOVERNABILITAT I LA PARTICIPACIÓ**

601. Per establir un nou model de relació amb la ciutadania, primer cal tenir clar l'enfocament. L'administració digital no és, ni ha de ser mai, la implementació de plataformes i eines electròniques a les administracions públiques. Hem d'entendre l'administració digital com a una oportunitat per al canvi, amb l'únic objectiu de reduir les càrregues administratives a la ciutadania i de millora del servei públic.
602. Hem de reconèixer que és necessari fomentar una transformació digital que no deixi a ningú enrere i que promogui la cohesió social i la competitivitat. La implementació d'estructures digitals representa un impuls per a la sostenibilitat a llarg termini, donat que contribueix, entre d'altres, a la disminució de l'ús de paper i a evitar desplaçaments innecessaris. En conseqüència, l'impuls a la digitalització té com a objectiu transformar els processos interns per a millorar la productivitat i guanyar en eficàcia i sostenibilitat.
603. De la mateixa manera, existeix una tendència global cap a la interconnexió i, per tant, els ciutadans han de poder interactuar digitalment amb les administracions locals.
604. La transformació digital és la integració de les tecnologies a totes les àrees de l'administració, canviant fonamentalment la manera en què opera i ofereix valor al servei públic. Suposa, per damunt de tot, un canvi de paradigma en la nostra societat. La tecnologia permet automatitzar processos optimitzant els recursos de les administracions, fet que possibilitarà la millora del rendiment dels aspectes qualitatius dels llocs de treball.
605. Ara bé, tots els avenços que ens produeixen en matèria d'administració digital, han de ser compatibles amb un servei presencial amb l'objectiu d'evitar que la bretxa digital impliqui la desatenció de diferents col·lectius poblacionals que tenen més dificultats per accedir a les noves tecnologies.

606. **Objectiu 23. Administració i ciutadania. La voluntat d'avançar**

607. **Plataformes integrals d'administració electrònica**

608. Davant aquesta exigència del servei públic i, també, del nou marc legislatiu, s'han d'implementar plataformes d'administració electrònica que compleixin amb la normativa vigent i que respongui als requeriments tècnics determinats per cada una de les administracions.
609. Les plataformes han de permetre la tramitació i arxiu electrònic de tots els expedients administratius, així com admetre la recepció de documents, iniciar i completar de manera assistida els diferents tràmits comprovant la validesa dels documents, de la informació i de

la identificació aportada. Per damunt de tot, ha de ser fàcil, intuïtiu i accessible per a tota la ciutadania.

610. **Simplificació administrativa per a la ciutadania**

611. L'excés de burocràcia existent encara ara, fa necessària una revisió dels procediments amb la finalitat de simplificar tots els tràmits, els processos administratius i la seva agilitat en les respostes a la ciutadania, sempre dins els terminis establerts. D'aquesta manera, les noves tecnologies són el camí per millorar l'accés de les persones als serveis públics amb més i millors garanties.

612. **La gestió documental i l'ús d'un llenguatge administratiu clar**

613. A l'administració del segle XXI és fonamental l'ús de models documentals que comptin amb un llenguatge administratiu prou clar. Aquest fet, permetrà agilitzar els processos i també fer-los més accessibles i comprensibles per als ciutadans.

614. És necessari tenir clar el disseny del model i la política de gestió de documents i expedients electrònics amb l'objectiu d'estandaritzar i unificar criteris. Addicionalment, aquest impuls permetrà gestionar amb major certesa la convivència entre els documents en paper i els electrònics.

615. **Pla de formació i gestió del canvi**

616. Per poder assolir una correcta gestió del canvi és necessari tenir en compte la necessitat de capacitar a les persones que treballen a les administracions. D'aquesta manera, també s'aconseguirà que els treballadors públics s'integrin en el canvi.

617. La transformació a l'administració electrònica des de l'àmbit de la formació té dos eixos d'actuació:

618. • Una transformació tecnològica: formació orientada cap a les competències tecnològiques.

619. • Un canvi de model de l'administració pública: orientat a la gestió del canvi, a les noves maneres de treballar, als comportaments i a la gestió dels processos.

620. **Suport a la ciutadania en els seus tràmits**

621. El suport a la ciutadania al llarg de la gestió dels seus tràmits requereix d'un servei que ha de ser present a qualsevol administració. Es tracta de donar una passa més en l'atenció ciutadana, posant al servei de les persones una figura que assisteixi i acompanyi de manera personalitzada, tant telefònicament com presencialment, la tramitació administrativa. Només

d'aquesta manera, serà possible anar avançant amb la implementació d'aquests mitjans sense deixar a ningú enrere.

622. Per tot això, els i les socialistes de Mallorca proposam les següents mesures:

623. • Avançar de manera decidida i progressiva en la implantació de l'administració electrònica. En aquest sentit, la implementació progressiva representa el camí per evitar que qualsevol ciutadà es pugui veure desamparat davant l'administració local com a conseqüència de la pèrdua de presencialitat.

624. • Implantar a totes les corporacions locals de Mallorca plataformes integrals d'administració electrònica que permetin portar a terme tots els tràmits i la gestió íntegra de l'expedient de forma telemàtica, essent un requisit indispensable que siguin fàcils, intuïtives i accessibles per a tota la ciutadania.

625. • Implantar a totes les corporacions locals de Mallorca la simplificació dels procediments administratius, i en tot cas, evitar exigir al ciutadà o ciutadana cap document que ja es disposi per part de l'administració; revisar el conjunt de procediments administratius amb l'objectiu d'eliminar res que no suposi un valor afegit a l'expedient administratiu; implementar a tots els processos administratius les figures que no requereixen d'intervenció prèvia de l'administració.

626. • Implantar a totes les corporacions locals de Mallorca l'ús d'un llenguatge administratiu clar, sempre que sigui possible, i que permeti una millor gestió documental interna.

627. • Implantar a totes les corporacions locals de Mallorca una gestió del canvi entre els treballadors i treballadores del sector públic que passi per una formació tecnològica i que, a la vagada, els permeti entendre les noves formes de treball i comportament de cara a la ciutadania.

628. • Implantar a totes les corporacions locals de Mallorca una figura o servei que assisteixi a la ciutadania en la tramitació electrònica i, si escau, en l'atenció personalitzada.

629. **Objectiu 24. Transparència i participació**

630. La transparència i la participació ciutadana són dos conceptes totalment relacionats i impossibles d'exercir sense l'adequació d'un respecte l'altre. Aquests dos elements són fonamentals en l'administració del segle XXI, no només pel nostre compromís democràtic, sinó perquè el seu ús correcte i normalitzat permet que el conjunt de les administracions públiques puguin realitzar la seva tasca d'una manera més encertada.

631. La transparència, més enllà de la legítima fiscalització que es pugui portar a terme, permet que la ciutadania conegui de primera mà tot allò que fan les administracions d'acord als seus recursos, competències i marge d'actuació. D'aquesta manera, totes aquelles persones que desitgin participar en les decisions públiques contarán amb una visió àmplia que els permetrà realitzar propostes més encertades o, com a mínim, conèixer la realitat de l'administració a què es dirigeixen.
632. **Transparència**
633. La Llei de transparència, accés a la informació i bon govern és el camí que ha de guiar l'acció del Partit Socialista a les institucions i, a la vegada, el punt de partida per intentar anar més enllà per afavorir que la ciutadania conegui tot el conjunt de polítiques que es porten tant, des del Consell de Mallorca, com des dels diferents ajuntaments.
634. Per tant, les administracions públiques han de ser totalment permeables pel que fa a la seva relació amb la ciutadania. I no només això, també han d'integrar com a eix fonamental que la ciutadania conegui la nostra acció política allà a on governam. De fet, en aquestes alçades, mesures com l'habilitació d'un portal de transparència o facilitar l'accés a la informació pública resulten insuficients. En aquest sentit, cal assumir la determinació política de fer arribar a tots els indrets de la nostra població l'aposta per la rendició de comptes davant la ciutadania i la presentació de les polítiques que portem a terme.
635. És un deure democràtic en què creiem i que, de la mateixa manera, ens permetrà millorar la nostra pròpia acció de govern. Per això, hem d'apostar per impulsar a nivell local tot un sistema de rendició de comptes que ens permeti, precisament això, oferir a la ciutadania una valoració d'allò que estam fent, de quina manera i amb quins recursos.
636. Altrament, aquesta tasca només tindrà sentit si defuig de les pròpies inèrcies electorals, és a dir, de la possibilitat que es porti a terme una vegada cada quatre anys. Hem de considerar aquesta procés com una eina continua i oberta a la qual ens hem de sotmetre per garantir l'èxit de l'aposta per la transparència.
637. Estam parlant d'un procés que, evidentment, ha de comptar amb una organització adaptada a la realitat demogràfica de cada territori, i allà on l'ús de les noves tecnologies permeti posar a l'abast de la ciutadania, de forma comprensible, senzilla i entenedora, les actuacions i els coneixements precisos per garantir el seu èxit.
638. **Participació ciutadana**
639. La participació ciutadana ha d'involucrar, com no pot ser d'una altre manera, a la ciutadania en tots aquells processos de presa de decisions que siguin d'interès per a la seva comunitat. En conseqüència, han de disposar del conjunt d'eines necessari per participar de manera real i, així, generar polítiques més efectives i properes a les seves necessitats reals.

640. En primer lloc, és important identificar els temes de major interès en cada cas, definir els espais de participació i incloure accions transversals amb la dotació material i pressupostària suficient. A més, la participació de la ciutadania sobre una part dels recursos públics és un procés que enforteix la relació dels equips de govern amb la societat. Per això, poder definir prioritats sobre determinades accions i poder implementar-les pot generar un important compromís i sentiment de pertinença a la comunitat.
641. Per tant, s'ha de continuar apostant pels pressuposts participatius amb l'objectiu de que la canalització de la participació ciutadana esdevingui en la pròpia canalització de l'interès general.
642. D'altra banda, es fa necessari parlar sobre el teixit associatiu, donat que té un pes molt important per afavorir una societat participativa. El teixit associatiu d'un municipi pot determinar la dinamització dels nostres barris o dels diferents nuclis de població i, a més a més, es compon de persones que treballen de manera desinteressada per la seva comunitat.
643. Per tot això, resulta indispensable establir els canals directes per oferir el suport administratiu en la relació que mantenen amb les pròpies administracions, així com afavorir la dotació suficient de recursos per fer factible tot el conjunt d'actuacions previstes per garantir la transparència i la participació ciutadana.

La Convenció Mallorca 2030 de la Federació Socialista de Mallorca es durà a terme el dia 1 d'abril de 2023.

Convenció Mallorca **2030**

Federació Socialista de Mallorca

Garantia de futur

 @socialistesdmca

 @SocialistesdMca

 SocialistesdMca